

## Valná hromada 20. 4. 2011

### Strategie Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR pro období 2011 - 2013

Vnitřní obchod a cestovní ruch - jako velmi důležité součásti podnikatelského sektoru a služeb a zaměstnanosti – mají významný potenciál dalšího rozvoje. Celospolečenské vnímání významu vnitřního obchodu a cestovního ruchu v posledním období zřetelně vzrostlo, nicméně je nadále nutné posilovat jejich image a pozitivní povědomí o jejich vlivu na ekonomiku a uspokojování potřeb zákazníků. To platí zejména pro období po přestálé hospodářské krizi a v situaci, kdy je vedena diskriminační kampaň proti maloobchodnímu sektoru jako tzv. významné tržní síle, kdy se prakticky nedostává žádné podpory rozvoji a udržitelnosti MSP obchodu, pohostinství a cestovního ruchu, které se musejí potýkat s neblahými dopady hospodářské krize na své podnikání.

Svaz, jako reprezentant obchodu a cestovního ruchu, musí proto ve svých cílech tato východiska nejen zohlednit, ale zejména využít své pozice k plnému docenění a respektování významu tržních služeb pro ekonomiku a zaměstnanost jak na národní úrovni, tak i evropské ve spolupráci se svými evropskými partnery.

Proto stanovení strategických cílů Svazu na další období nemůže jenom reflektovat dosaženou pozici Svazu v sociálním, hospodářském a profesním prostředí. Musí být především zřetelně formulovány konkrétní úkoly, které reagují na výše uvedenou situaci a jsou přitom cílené na aktivní opatření znamenající pozitivní posun ve vnímání vnitřního obchodu a cestovního ruchu a jejich rozvoj. To vše bude klást velké nároky na vnitřní jednotu a vnější sílu Svazu, jakož i na jeho prezentační a komunikační schopnosti.

#### Reprezentace obchodu a cestovního ruchu

- ◆ dále posilovat vnímání Svazu jako reprezentanta a klíčového mluvčího obchodu a cestovního ruchu vůči Parlamentu ČR, exekutivě, krajským institucím atp.
- ◆ důsledně prosazovat argumenty podporující pozitivní přínos a význam vnitřního obchodu na všech rozhodovacích místech. K tomu využít i „Akt o jednotném trhu“ a „Zprávu z monitoringu maloobchodního trhu“
- ◆ členstvím v Řídícím a koordinačním výboru pro potřeby koordinace pomoci poskytované ES na úrovni státu prosadit zájmy vnitřního obchodu a cestovního ruchu do kohezní politiky pro další programovací období
- ◆ usilovat o zvýrazňování významu cestovního ruchu a jeho adekvátní podpory
- ◆ zvyšovat vliv svazové platformy cestovního ruchu jako české profesní reprezentace na všech rozhodovacích místech vč. Celostátního kolegia cestovního ruchu

#### Zaměstnavatelská politika Svazu

- ◆ dosáhnout vyjmenované pozice Svazu či tomu adekvátního postavení v RHSD
- ◆ uplatnit a obhájit zájmy zaměstnavatelů z oblasti obchodu a cestovního ruchu při projednávání KSVS na další období
- ◆ uplatňováním zaměstnavatelských pozic v krajských tripartitách přispívat k respektování zájmů vnitřního obchodu a cestovního ruchu v regionálních podmínkách
- ◆ Nalézt při bipartitních jednáních s odbory nalézt styčné body ke zvýšení prestiže obchodu a cestovního ruchu k podpoře zaměstnanosti

## **Podnikatelská a odborná politika Svazu**

- ◆ dosáhnout zrušení či takové změny zákona č.395/2009 Sb. (tržní síla), které bude objektivní a přiměřené problematice dobrých obchodních vztahů
- ◆ napomáhat k objektivnímu a realistickému průběhu jednání ohledně cenové a vztahové problematiky dodavatelského řetězce potravin
- ◆ vyvíjet nadále tlak pro podporu MSP v obchodu s cílem získat přístup k účelovým podporám MPOOP popř. jiným dotačním prostředkům
- ◆ trvat na dodržování povinnosti hodnocení dopadu do podnikatelského prostředí při projednávání relevantní legislativy
- ◆ prosazovat přijetí konkrétních opatření ke snižování administrativních bariér v podnikání včetně nadbytečné regulace
- ◆ vytvořit koncepci podmínek nutných pro lepší konkurenceschopnost obchodních aliancí na maloobchodním trhu
- ◆ zasadit se o zpracování a přijetí zákona o podpoře a řízení cestovního ruchu
- ◆ spolupracovat s MMR na novele zákona č. 159/1999 Sb. ohledně služeb v cestovním ruchu
- ◆ v dalších legislativních záležitostech:
  - snažit se prosadit vlastní argumenty k novele autorského zákona
  - usilovat o přeřazení průvodců cestovního ruchu z volně dovázaných živností (novela ŽZ)
  - usilovat o vyjmutí obytných automobilů nad 3,5 tuny ze systému mýtného

## **Evropská politika Svazu**

- ◆ využít všech možností ke kladnému posouzení naší stížnosti na zákon č.395/2009 Sb. u Evropské komise
- ◆ využít Zprávu z monitoringu maloobchodního trhu (RMMR 2010) jako příležitost k vytváření pozitivního image o obchodním sektoru a jeho roli klíčového aktéra jednotného trhu
- ◆ spolupracovat s evropskými partnery tak, aby následná opatřená vyplývající z RMMR 2010 byla oprávněná a proporcionální hledanému objektivnímu řešení. Využít k tomu i zahájené spolupráci v rámci svazů ze zemí Visegrádské čtyřky
- ◆ spolupracovat s evropskými partnery na prosazení přiměřeného znění evropské normy ke značení potravin jak pro jejich prodej, tak i pro stravování
- ◆ rozvíjet Oficiální jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení (Hotelstars Union)

## **Regionální politika Svazu**

- ◆ zajišťovat v krajích dobrou reprezentaci Svazu a aktivně přispívat k osvětě jeho funkce a významu
- ◆ aktivně hájit zaměstnavatelskou politiku Svazu v krajských tripartitách a snažit se o naše zapojení do tripartit v dalších krajích. Prosazovat zájmy Svazu a spolu s partnery hledat příležitosti pro rozvoj obchodu a cestovního ruchu
- ◆ zvýšit v krajích povědomí a informace o významu vnitřního obchodu a cestovního ruchu pro ekonomiku kraje
- ◆ propagovat činnost obchodních aliancí a napomáhat řešit jejich regionální problematiku
- ◆ spolupracovat s místními hospodářskými komorami

## **Vzdělávání a poradenství**

- ◆ využít členství v Národní radě pro kvalifikaci pro přímý vliv na přípravu a realizaci NSK a NSP pro zlepšení úrovně kvalifikací v obchodu a cestovním ruchu

- ◆ ovlivňovat činnost Sektorové rady pro obchod a marketing a Sektorové rady pro pohostinství, gastronomii a cestovní ruch, formulovat konkrétní pracovní cíle ve prospěch zaměstnavatelů a zvýšení odborné úrovně a kvalifikace zaměstnanců
- ◆ zahájit ověřování odborné způsobilosti v oblasti obchodu a cestovního ruchu dle zákona č. 179/2006 Sb. a smlouvy s HK ČR
- ◆ úspěšně dokončit projekt pro vzdělávání „COOP – Všechno dobré“
- ◆ usilovat o vyšší kvalifikovanost v učňovských oborech pro obchod a cestovní ruch
- ◆ podporovat národní systém kvality služeb v cestovním ruchu
- ◆ dokončit proces začlenění programu „Manažer obchodu“ do soustavy vzdělávání VŠE

### **Vnitrosvazová agenda**

- ◆ systematickou a inteligentní PR politikou napomáhat k dobrému image a zvýšenému povědomí o roli a významu obchodu a cestovního ruchu
- ◆ k propagaci Svazu a šíření moderních odborných znalostí využívat spolupráci při organizování konferencí Retail Summit, Hospitality & Tourism Summit a Samoška
- ◆ podporovat činnost a zájmy kolektivních členů tématicky sdružující podnikatele v obchodu a cestovním ruchu a propagovat jejich výsledky
- ◆ udržet racionální úroveň členské základny Svazu a vyhledávat možnosti jejího posílení
- ◆ v akvizici členství se zaměřit na specializovaný obchod a regionální prostředí
- ◆ vyhledávat další zdroje možného financování Svazu
- ◆ pokračovat v uplatňování certifikovaného systému práce QSM v administrativním zázemí Svazu