

## **Strategie činnosti Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR na období 2008 – 2010**

### **Vrcholový představitel zájmů zaměstnavatelů a podnikatelů v obchodě a cestovním ruchu**

- ovlivňovat hospodářskou, daňovou, sociální a ekologickou politiku
- koordinovat a uplatňovat své zájmy v partnerské (SP, HK, KZPS...) a v oponentní součinnosti se státními institucemi
- prosazovat v EP a Parlamentu ČR legislativu podporující rozvoj obchodu a cestovního ruchu
- organizovat využívání strukturální fondů z operačních programů centra a regionů
- podporovat rozvoj sociální odpovědnosti podniků a korektnost obchodních vztahů
- podporovat rozvoj společného trhu a další liberalizaci mezinárodního obchodu a cestovního ruchu
- formovat účelnou regionální strukturu Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (dále jen „Svaz“)
- uplatňovat zájmy podnikatelské sféry při realizaci Koncepce státní politiky cestovního ruchu (2007)

### **Iniciátor zdokonalování a kultivace podnikatelského prostředí a vztahů ke spotřebiteli**

- usilovat o snižování nadbytečných regulací a administrativní zátěže v podnikání
- prosazovat podnikatelské podmínky napomáhající udržitelnému rozvoji a konkurenceschopnosti a regulární hospodářské soutěži v obchodu a cestovním ruchu v ČR
- formovat a uskutečňovat koncepci vytváření podmínek prosperity MSP se zřetelem na účinnost integračních forem, posilování kolektivního sdružování a členství a plošné podpoře MSP
- posilovat pozici platformy cestovního ruchu jako reprezentanta prosazování společných i specifických profesních zájmů hotelového průmyslu, gastronomie a souvisejících služeb cestovního ruchu
- působit na proces zdokonalování podmínek prodeje potravin, zejména v oblasti hygieny, biologických požadavků a udržitelné spotřeby
- reagovat adekvátně při společném prosazování a řešení specifických podmínek prodeje spotřebního zboží vč. požadavků na jeho bezpečnost a kvalitu výrobků a služeb
- spolupracovat při realizaci státní spotřebitelské politiky a ochrany spotřebitele, podílet se na pilotním projektu systému řešení mimosoudních sporů a na strategii Národní politiky kvality v ČR pro období 2008 - 2013
- rozvíjet oborové politiky dle vlastních konkrétních koncepcí profesních svazových platforem

### **Aktivní článek evropských podnikatelských struktur a zastávce národních zájmů obchodního podnikání**

- podílet se s kompetentními institucemi na aktivitách a přínosech podnikatelské sféry při předsednictví ČR v EU, využít je k posílení a propagaci image českého obchodu a cestovního ruchu
- vycházet ze strategií a priorit evropských profesních organizací, podporovat přípravu a realizaci opatření sledujících udržitelný rozvoj, konkurenceschopnost, zlepšení regulačního prostředí a ochranu spotřebitelů
- zabezpečit úlohy a postavení Svazu v orgánech EuroCommerce v následném období, spolupracovat s dalšími profesními evropskými (UGAL) a národními svazy a korporacemi (zejm. ze sousedních zemí); obdobně v cestovním ruchu rozvíjet kontakty a spolupráci a evropskými a světovými institucemi cestovního ruchu (IHRA, HOTREC, WTO)

- posilovat zapojení Svazu do evropského odborného fóra, aktivně přispívat k tvorbě a event. k revizím komunitárních podmínek pro podnikání v obchodě a cestovním ruchu, k tomu spolupracovat s českými europoslanci a reprezentací CEBRE
- podílet se v součinnosti s příslušnými kompetentními orgány ČR a EU na přípravách zavedení € s akcentem na nezastupitelnou úlohu obchodu a cestovního ruchu v praktické konverzi měny a její náročné organizační, ekonomické i společenské přípravy

### **Sektorový představitel sociálního dialogu v obchodě a cestovním ruchu**

- rozvíjet sociální dialog s cílem další liberalizace a modernizace trhu práce a pracovně právních vztahů obecně, v obchodu a cestovním ruchu
- využívat své zapojení v evropském sociálním dialogu k uplatňování poznatků ve vlastních bipartitních jednáních a v kolektivním vyjednávání
- rozšiřovat kolektivní vyjednávání na sektorovou úroveň; posílit vliv bipartitních jednání a regionálních aktivit
- uplatňovat odborné zájmy obchodu a cestovního ruchu v rámci RHSD (ochrana trhu, rozvoj cestovního ruchu, další zdokonalování pracovně právních podmínek a předpisů)
- prosazovat podmínky větší adaptability a flexibility trhu práce souběžně s odpovídající migrační politikou
- připravit koncepci uceleného sektorového a celoživotního vzdělávání v obchodu a cestovním ruchu pro jeho využití členy Svazu, zaměřit se na možnosti dané v tomto ohledu ESF
- podílet se na opatřeních ke zkvalitnění přípravy mladé generace managerů a odborných provozních zaměstnanců pro obchod a služby cestovního ruchu
- prosadit účast Svazu v Sektorových radách pro obchod a cestovní ruch v rámci Národní soustavy kvalifikací

### **Nástroje a prostředky k prosazování svazových strategických cílů a jejich koordinace s podnikatelskými institucemi**

- zpracovat střednědobou koncepci rozvoje Svazu s cílem zlepšení služeb členům, včetně:
  - ù strategie externí komunikace
  - ù strategie akvizice členské základny vč. programu integrace dalších subjektů, oblastí, sortimentů z odvětvového pohledu k rozšíření svazového pokrytí podnikatelských struktur
  - ù programu ke zvýšení objemu rozpočtových prostředků z různých zdrojů
- návazně na koncepci rozvoje Svazu adaptovat vnitřní podmínky a předpisy ve Svazu tak, aby umožnily dosažení vytčených cílů. Zaměřit se zejména na:
  - ù případnou budoucí úpravu stanov a vnitřních předpisů
  - ù sladit váhu mandátu a výši příspěvku člena
  - ù profesionalizovat činnost aparátu a zaměstnanců Svazu moderními formami
- vypracovat koncepci podpory rozvoje obslužných aktivit Svazu v oblasti vzdělávání, školství, poradenství, IT služeb (včetně projektových aktivit, případné účelové organizace, rozšíření seminárních a konferenčních aktivit Svazu). Podporovat vědeckovýzkumné aktivity (např. historie obchodu v ČR), účelně spolupracovat s vysokým a odborným školstvím pro obchod a cestovní ruch.
- zvláštní pozornost věnovat projektovým aktivitám a zasadit se o co nejširší zapojení obchodu a cestovního ruchu do možnosti čerpání strukturálních fondů v období 2007 - 2013
- zajistit důsledné uplatňování certifikovaného systému práce QSM v podmínkách činnosti Svazu
- zajistit systematické hodnocení naplňování Strategie činnosti Svazu na období 2008 - 2010; k tomu organizovat v letech 2009 a 2010 hodnotící konference Svazu a při jejich příležitosti zabezpečovat v návaznosti na socioekonomický vývoj a potřeby obchodu a cestovního ruchu aktualizaci přijaté Strategie.