

Valná hromada 20. 4. 2011

ETICKÝ KODEX SVAZU OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU ČR

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (dále jen „SOCR ČR“) jako otevřené dobrovolné sdružení subjektů podnikajících v obchodě a cestovním ruchu a navazujících odvětvích si spolu s obhajobou a prosazováním profesních zájmů klade za cíl, aby veškerá jeho činnost byla v souladu s obecně uznávanými etickými zásadami podnikatelské činnosti, zásadami společenské odpovědnosti organizací a firem a mezilidskými vztahy v demokratické společnosti. Tento Etický kodex (dále jen „Kodex“) byl vytvořen v souladu se Stanovami SOCR ČR pro členy jako závazný. Současně SOCR ČR vyzývá své partnery k obdobnému jednání a vztahům.

Členové SOCR ČR:

- východisko svých aktivit spatřují ve svobodném (liberálním) trhu v mezinárodních dimenzích; v té souvislosti zásadně odmítají protekcionismus a nadbytečnou legislativu; od legislativy očekávají, aby napomáhala naplňování těchto zásad a mezinárodně uznaných pravidel v mezinárodním obchodě a cestovním ruchu, na společném evropském trhu, v ochraně a bezpečnosti spotřebitele, v ochraně hospodářské soutěže;
- za prioritní znaky svého etického jednání vůči svým zákazníkům, dodavatelům, státnímu a veřejnému sektoru, zaměstnancům a sociálním partnerům, dále i konkurentům, považují odpovědnost, důvěryhodnost, spolehlivost a zákonné jednání; na těchto znacích a vlastní prosperitě vytvářejí image svých organizací a firem;
- svůj přístup k právnímu řádu spatřují nejen v jeho dodržování, ale též v aktivitách sledujících v činnosti SOCR ČR jeho zdokonalování, zejména v oblasti podmínek podnikání a soutěžení v obchodě a cestovním ruchu; za zcela neopomenutelnou součást dodržování komerčních pravidel v členské základně SOCR ČR považují platební disciplínu, regulérnost původu zboží a služeb, rovné podmínky podnikání v komerčních vztazích navzájem a s dodavateli; při jednání s orgány státní správy a veřejným sektorem nedovolují vznik možných konfliktů zájmů, korupce či jiných projevů „šedé ekonomiky“;
- v konkurenčním soutěžení jednájí svobodně v intencích evropských pravidel a doporučení příslušných profesních evropských organizací, počínají si energicky, nicméně čestně, bez nekorektních praktik, nekalé soutěže (ve smyslu zákona); získané výhody při konkurenčním střetávání orientují ku prospěchu spotřebitele; uznávají koexistenční potřebu dalších tržních podnikatelských segmentů zejm. formátu malého a středního podnikání; nevstupují do vztahů hraničících s kartelovou dohodou;
- ztotožňují se se zásadami etické reklamní praxe deklarovanými AKA v ČR (Kodex reklamy), zejména co do poctivosti, pravdivosti a odpovědnosti reklamy vůči spotřebiteli, vždy v mezích čestného konkurenčního soutěžení a slušnosti projevu;
- dbají na důstojné zaměstnavatelské klima, úctu k zaměstnancům, na jejich informovanost, spravedlivé a legální odměňování, zvyšování kvalifikace, bezpečnost a hygienu práce, na rovné zacházení se všemi zaměstnanci, na dodržování rovných příležitostí pro muže a ženy a dodržování zákazu přímé i nepřímé diskriminace; jako nezbytnou podmínku zaměstnání vyžadují dodržování etických pravidel od svého managementu a dalších

zaměstnanců; při řešení event. sporů dávají přednost vyjednávání a předcházení vzniku vyhrocených konfliktů; respektují sociální dialog na dané úrovni;

- podle svých ekonomických možností se účastní nebo podporují účast svých složek na veřejně prospěšné, popř. charitativní činnosti v rámci svého předmětu činnosti, územní působnosti (komunity) nebo se specifickým zaměřením odpovídajícím aktivitám organizace;
- podporují racionální zlepšování životního prostředí jak ve svých provozních jednotkách a zařízeních, tak při územním plánování a nové komerční zástavbě ve spolupráci s orgány územní správy a samosprávy a regionálními podnikatelskými institucemi (komorami, společenstvy), také v tomto ohledu spolupracují i s regionálním zastoupením SOCR ČR;
- aniž by poškozovali svá individuální a firemní obchodní tajemství a konkurenční záměry, působí aktivně vůči informačním médiím s cílem posilování prestiže podnikání v obchodě a cestovním ruchu a prezentace dosažených výsledků;
- tímto Kodexem doporučují členským a zainteresovaným firmám posoudit svoji situaci v oblasti podnikatelské etiky a podle výsledku a vlastních zájmů vydat či modernizovat vlastní firemní EK;
- původní verze Kodexu vstoupila v účinnost schválením Valnou hromadou SOČR v r. 2003, jeho další verzi schválila Valná hromada SOCR ČR v r. 2005 a tato poslední aktuální verze byla schválena Valnou hromadou 20. 4. 2011.