

Etický kodex Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (dále jen „SOCR ČR“) jako otevřené dobrovolné sdružení subjektů podnikajících v obchodě a cestovním ruchu a navazujících odvětvích si spolu s obhajobou a prosazováním profesních zájmů klade za cíl, aby veškerá jeho činnost byla v souladu s obecně uznávanými etickými zásadami podnikatelské činnosti a mezilidskými vztahy v demokratické společnosti. Tento Etický kodex (dále jen „Kodex“) vyhláší valná hromada v souladu se Statutem SOCR ČR pro své členy jako závazný a současně vyzývá své partnery k obdobnému jednání a vztahům.

Členové SOCR ČR:

- východisko svých aktivit spatřují ve svobodném (liberálním) trhu v mezinárodních dimenzích; v té souvislosti zásadně odmítají protekcionismus a nadbytečnou legislativu; od legislativy očekávají, aby napomáhala naplňování těchto zásad a mezinárodně uznaných pravidel v mezinárodním obchodě a cestovním ruchu, na společném evropském trhu, v ochraně a bezpečnosti spotřebitele, v ochraně hospodářské soutěže;
- za prioritní znaky svého etického jednání vůči svým zákazníkům, dodavatelům, státnímu a veřejnému sektoru, zaměstnancům a sociálním partnerům, dále i konkurentům, považují odpovědnost, důvěryhodnost, spolehlivost a zákonné jednání; na těchto znacích a vlastní prosperitě vytvářejí image svých organizací;
- svůj přístup k právnímu řádu spatřují nejen v jeho dodržování, ale též v aktivitách sledujících v činnosti SOCR ČR jeho zdokonalování, zejména v oblasti podmínek podnikání a soutěžení v obchodě a cestovním ruchu; za zcela neopomenutelnou součást dodržování komerčních pravidel v členské základně SOCR ČR považují platební disciplínu, regulérnost původu zboží a služeb, rovné podmínky podnikání v komerčních vztazích navzájem a s dodavateli; při jednání s orgány státní správy a veřejným sektorem nedovolují vznik možných konfliktů zájmů, korupce či jiných projevů „šedé ekonomiky“;
- v konkurenčním soutěžení jednají svobodně v intencích evropských pravidel a doporučení příslušných profesních evropských organizací, počínají si energicky, nicméně čestně, bez nekorektních praktik, nekalé soutěže (ve smyslu zákona); získané výhody při konkurenčním střetávání orientují ku prospěchu spotřebitele; uznávají koexistenční potřebu dalších tržních podnikatelských segmentů zejm. formátu malého a středního podnikání; nevstupují do vztahů hraničících s kartelovou dohodou;
- ztotožňují se zásadami etické reklamní praxe deklarovanými AKA v ČR (Kodex reklamy), zejména co do poctivosti, pravdivosti a odpovědnosti reklamy vůči spotřebiteli, vždy v mezích čestného konkurenčního soutěžení a slušnosti projevu;
- dbají na důstojné zaměstnavatelské klima, úctu k zaměstnancům, na jejich informovanost, spravedlivé odměňování, zvyšování kvalifikace, bezpečnost a hygienu práce, na rovné zacházení se všemi zaměstnanci, na dodržování rovných příležitostí pro muže a ženy a dodržování zákazu přímé i nepřímé diskriminace; jako nezbytnou podmínku zaměstnání vyžadují dodržování etických pravidel od svého managementu a dalších zaměstnanců; při řešení event. sporů dávají přednost vyjednávání a předcházení vzniku vyhrocených konfliktů; respektují sociální dialog na dané úrovni;
- podle svých ekonomických možností se účastní nebo podporují účast svých složek na veřejnospolečenské, popř. charitativní činnosti v rámci svého předmětu činnosti, územní působnosti (komunity) nebo se specifickým zaměřením odpovídajícím aktivitám organizace;
- podporují racionální zlepšování životního prostředí jak ve svých provozních jednotkách a zařízeních, tak při územním plánování a nové komerční zástavbě ve spolupráci s orgány územní správy a samosprávy a regionálními podnikatelskými institucemi (komorami, společenstvy);
- aniž by poškozovali svá individuální a firemní obchodní tajemství a konkurenční záměry, působí aktivně vůči informačním médiím s cílem posilování prestiže podnikání v obchodě a cestovním ruchu a prezentace dosažených výsledků;
- tímto Kodexem doporučují členským a zainteresovaným firmám posoudit svoji situaci v oblasti podnikatelské etiky a podle výsledku a vlastních zájmů vydat vlastní firemní EK*);
- tento Kodex vstupuje v účinnost schválením valnou hromadou dne 24. dubna 2003.

*) pro takový účel byl vydán vzorový firemní kodex

Předloha (vzor) firemního kodexu SOCR ČR

Etický kodex Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) doporučuje členským firmám posoudit svoji situaci v oblasti podnikatelské etiky a podle výsledků a vlastních zájmů vydat vlastní firemní etický kodex. Toto doporučení se opírá o zkušenosti, které byly soustředěny také v souvislosti s výsledky řady Konferencí o etice v podnikání, které SOCR ČR pořádal či se podílel na jejich organizaci, o poznatky přejímané z praktického ověření na evropském společném trhu, o zásady navazující na základní normy pro pronikání v EU atp.

Etický kodex SOCR ČR je stabilní součástí práva a povinností jeho členů a je tudíž namístě, aby členské firmy svazu uvažovaly o přijetí analogických principů ve vlastních podmínkách. Valná hromada 2003 etický kodex potvrdila a přijala jeho doplnění v bodě 6 pokud jde o rovné podmínky zaměstnávání. Tudíž zůstává v platnosti též dále uvedený soubor povinností a práv lze aplikovat vhodným přizpůsobením a formulováním ve firemním kodexu. Vzor (předloha) není tedy určen k doslovnému převzetí, ale sleduje orientaci při hledání vlastních podmínek etického chování firmy, jejích majitelů, managementu a zaměstnanců (dále jen „členů firmy“). S ohledem na mezinárodní charakter řady členských firem respektuje tento vzor existenci nadnárodních pravidel etického jednání (zejména OECD), nicméně klade důraz na národní prostředí, ve kterém firma podniká.

Doporučuje se, aby firemní kodex obsahoval zejména tyto okruhy práv a povinností pro každého člena firmy:

- § za základní přístup firmy v podnikatelské činnosti považovat spojování úsilí o její prosperitu s kvalitním uspokojováním potřeb a korektním jednáním se zákazníky a s partnery;
- § dodržovat zákonné normy, které se vztahují na firmu a její členy, plnit vnitřní předpisy firmy a její smluvní závazky;
- § uznávat a dodržovat pravidla volné a korektní soutěže a prosazovat její rovné podmínky;
- § dbát na image firmy v jejím postavení na trhu, ve vztazích k partnerům a spotřebitelům;
- § ve své činnosti plnit svěřené úkoly a dodržovat práva a povinnosti dané profesním postavením ve firmě, neusilovat o neoprávněné výhody; podporovat samoregulující postupy založené na vzájemné důvěře, etice a poctivosti jednání;
- § ochraňovat materiální i duševní hodnoty a majetek podniku a dbát na to, aby byl využíván výlučně pro regulérní obchodní účely podnikání; zvláštní zřetel brát na uplatňování nejmodernějších prostředků v komerčních činnostech, platbách a vzájemném styku se spotřebiteli a partnery.
- § poskytovat informace o firmě v mezích zákonných předpisů a firemních pověření, chránit důvěrné obchodně politické znalosti a data, která slouží k podnikatelským záměrům, prosperitě a rovnému soutěžení; dodržovat loajalitu vůči firmě;
- § dbát na důstojné zaměstnavatelské prostředí, nepřipouštět jakoukoliv diskriminaci odporující právu a mezilidským vztahům;
- § podílet se aktivně na veřejně prospěšných aktivitách firmy a podporovat racionální zlepšování životního a pracovního prostředí členů firmy;
- § v každodenní činnosti důsledně dodržovat zákonná a firemní kontrolní opatření a pravidla zajišťující bezpečnost pro spotřebitele a členy firmy.