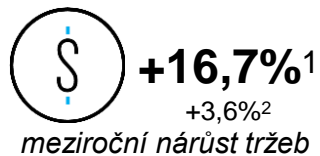


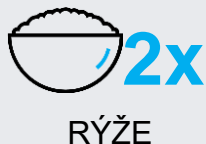
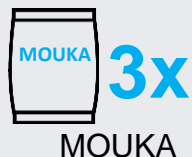


NÁKUPNÍ HOREČKA (COVID-19)

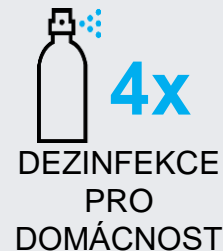
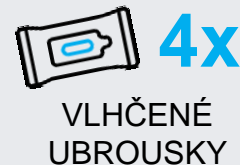


Kolikrát vzrostly tržby vybraných kategorií?¹

POTRAVINY



DROGERIE



ZDROJ: Nielsen TSR (Albert, Billa, Globus, Kaufland, Penny, Tesco, Trefa, dm drogerie, Rossmann, Teta, Top Drogerie)

¹Nárůst změna týden 9-12/2020 vs týden 9-12/2019; ²Meziroční změna rok 2019 vs 2018

Potravinové kategorie s týdenními tržbami nad 35 mil CZK. Drogistické kategorie s týdenními tržbami nad 1,4 mil CZK.



NÁKUPNÍ HOREČKA (COVID-19)

VÝVOJ PO TÝDNECH 6-12/2020

