

## **SOCCR ČR: Délka krize závisí od toho, jak se budeme chovat. Buďte disciplinovaní a ohleduplní, žádají veřejnost obchodníci**

- **Porušování karanténních opatření může přinést tvrdé tresty, především to ale zvyšuje riziko šíření nákazy**
- **Prosíme zákazníky v obchodech o disciplínu a ohleduplnost, dodržujte mezi sebou odstup minimálně dva metry**
- **Je zapotřebí si osvojit a dodržovat hygienické zásady při nákupu pečiva, stejně jako používání ochranných roušek či jiných k tomu vhodných nástrojů**

**Praha 17. března 2020** – Druhý den platí nařízení vlády, které stanovuje odstup mezi nakupujícími v prodejnách minimálně na dva metry. Jde o další z opatření, jež by v České republice měla zamezit šířící se epidemii koronaviru. Jednotlivé obchodní řetězce dělají maximum pro to, aby zabezpečily plynulý chod dodávek zboží a vlastních nákupů. Současně apelují na zákazníky, aby se při pohybu uvnitř prodejen chovali maximálně ohleduplně a zodpovědně.

*„V obchodech jednotlivých řetězců všechny upozorňujeme na nová pravidla prostřednictvím plakátů, informačních tabulí i vnitřním rozhlasem. Činí tak rovněž prodáváci a pracovníci ochranných služeb. Bohužel se ale stále stává, že lidé jsou neukáznění a na nová pravidla nereagují nebo se jim dokonce vysmívají. Obchodníci nemají páky na to, aby po zákaznících mohli direktivně vyžadovat hygienické chování. Je to proto na ukázněnosti každého z nás. Každopádně ale jde o karanténní opatření, jehož porušení se stává trestným činem,“* zdůraznil Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCCR ČR).

Prioritou obchodníků je co nejrychlejší obsluha zákazníků, aby lidé v obchodech trávili co nejméně času. Z toho důvodu se maximální počet zaměstnanců nachází na pokladnách na úkor častějšího doplňování zboží. Soustřeďují se také na pečlivou kontrolu dostatku ochranných pomůcek u pečiva, navíc od úterý je k dispozici v řadě obchodů už i balené jednodenní pečivo. Zaměstnanci jednotlivých obchodů dále ve zvýšené míře dezinfikují madla nákupních košů i vozíků, pokladní pásy a další povrchy. Obchodníci se snaží maximálně vyjít zákazníkům vstříc, kdekoli je to možné, stejně jako jim vycházejí vstříc dodavatelé, kteří dělají vše pro to, aby udrželi výrobu a dodávky potravin v plné výši.

Pokladní mohou nosit ochranu úst podle vlastního uvážení, nicméně v čase krize ochranné roušky obchodníci nemohou nakoupit, neboť jejich distribuce je řízená státem.

*„Důrazně proto apeluji na zákazníky, aby si při nákupech chránili ústa rouškami nebo čímkoli jiným, ať už jde o šály, šátky či kapesníky, a aby u pokladen upřednostňovali platby kartou.“*

*Lidé si musí současnou situaci co nejdříve uvědomit a chovat se podle ní. Čím dříve si tyto návyky osvojíme, o to kratší bude současná krize. Navíc právě v těchto případech musí svou aktivní roli sehrát i stát, a to jak formou osvěty, tak i formou zajišťování dodržování zákona. Obchody jsou tady od toho, aby zajistily zásobování obyvatel potravinami, a ne aby prováděly kontroly nad dodržováním karanténních opatření,” doplnil T. Prouza.*

Pokud jde o distribuci v on-line obchodech, lidé ve značné míře využívají bezkontaktní doručení. Princip spočívá v tom, že objednávka se provede on-line, zaplatí se kartou a následně se dotýká s kurýrem telefonicky domluví, kde mu zboží nechá, většinou u vchodových dveří, aby nedošlo k osobnímu kontaktu. Ve výdejnách si objednané zboží lidé mohou vyzvednout, nicméně je omezován jejich počet. V řadě případů se začalo ve skladech s pravidelným měřením teploty, zvyšují se počty dávkovačů dezinfekce. Kurýři jsou postupně vybavováni příručními dezinfekčními prostředky a jednorázovými rukavicemi. Zintenzivňuje se rovněž dezinfekce aut.

*„Dobrá zpráva je, že kompletně celý retailový trh v těchto dnech dokazuje, že je schopen neuvěřitelné aktivity v zájmu zásobení občanů potravinami a dalším základním zbožím. Velké poděkování patří nejen obchodním řetězcům, ale i on-line obchodům, jejich zaměstnancům i kurýrům, za zvládnutí obrovského náporu zákazníků bez ohledu na náklady, které s tím souvisí,” dodal T. Prouza.*

#### **Jak se chovat při nákupu – povinnost ze zákona:**

- Dodržujte mezi sebou minimální odstup **2 metry**.

#### **Jak se chovat při nákupu – doporučení**

- Nakupujte tak, abyste v obchodě strávili pouze **minimum času**.
- **Využijte méně exponované časy k nákupům**. V prodejnách jde během pracovních dnů o ranní a dopolední hodiny, během víkendů o odpolední časy. V případě on-line nákupů pak o brzké ranní hodiny, anebo naopak o pozdní odpolední hodiny.
- **Dodržujte domácí karanténu**, pokud ji máte nařízenou. **Nakupujte pouze tehdy, pokud jste si jisti svým zdravotním stavem**.
- Vstupujte do prodejny s překrytými ústy a nosem **respirátorem, rouškou, šálou či bavlněným šátkem**.
- Při nákupu nebaleného zboží (pekárenské výrobky, ovoce, zelenina) **používejte rukavice nebo sáčky**.
- V případě potřeby kašlání nebo kýchní si **překryjte ústa a tvář loktem (i přes roušku)**.
- **Chovejme se vzájemně disciplinovaně a ohleduplně**. Délka a intenzita krize závisí především na tom, jak se budeme chovat navzájem. Všechna oficiální opatření tomu jen napomáhají.