

Diamantová liga kvality 2019: Mezi vítězi jsou prodejny řetězců i rodinná cukrárna

- **V soutěži Diamantová liga kvality se ve čtvrtém ročníku utkaly prodejny s potravinářským a nepotravinářským sortimentem a obchody maloformátového typu**
- **Novinku představují dvě speciální ceny, které jsou udělovány za inovace a spolupráci s lokálními dodavateli potravin**
- **Diamantová liga kvality je společným projektem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu**

Praha 19. listopadu 2019 – Již čtvrtý ročník prestižní soutěže Diamantová liga kvality 2019 zná své vítěze. Staly se jimi v kategorii FOOD se shodným počtem bodů PENNY MARKET ze středočeských Peček a ALBERT z olomouckého NC Olympia. V kategorii NON-FOOD pak získala prvenství společnost SIKO KOUPELNY se svou prodejnou na pražském Černém Mostě. V kategorii maloformátových prodejen si prvenství vybojovaly pekárna a cukrárna PECU Stáňa z Jíloviště a podniková prodejna MP Krásno Bzenec.

Cenu za spolupráci s lokálními dodavateli potravin získala společnost Tesco Stores ČR a v druhé novince, Ceně za inovace, prvenství braly Lidl v Havířově a SIKO KOUPELNY na pražském Černém Mostě. Celkem získalo právo používat označení Držitel ocenění Diamantové ligy kvality 43 prodejen, Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR pak 24 prodejen a pět nejlepších si navíc odneslo nejvyšší ocenění, kterým je Cena za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost.

„Diamantová liga kvalita byla od začátku nastavena jako projekt, který má ocenit nej kvalitnější prodejny v České republice a přinášet inspirace ostatním. I proto jsme letos zařadili dvě nové kategorie, a to Cenu za inovace a Cenu za spolupráci s lokálními dodavateli potravin. Ta první má ocenit nové úspěšně realizované nápady v oblasti kvality obsluhy klientů, ta druhá zase angažovanost příslušného řetězce při podpoře lokálních dodavatelů a cesty jejich produktů na trh,“ uvedl Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, a dodal: *„Kvalita projektů, které jsme v obou kategoriích hodnotili, nám potvrdila, že jde o oblasti, jimž se maloobchod dlouhodobě a intenzivně věnuje.“*

Porota vedená odborníky MPO ocenila inovace zvyšující kvalitu obsluhy zákazníkům

Obchodní řetězce investují každý rok více než 15 miliard korun do svého rozvoje a do zkvalitňování služeb zákazníkům, a to bez jakýchkoli dotací. I proto se novinkou letošního

ročníku stala Cena za inovace, jejímž prvním držitelem v kategorii FOOD se stala prodejna Lidl Havířov – U stadionu. Ta bodovala mimo jiné komfortnějším layoutem prodejny pro zákazníky, pokrytím WI-FI, nabídkou kávy nebo WC s přebalovacím pultem. Na dalších dvou místech se umístily Supermarket TERNO Olomouc – Horní Lán a ALBERT Hypermarket Praha – Čestlice.

V kategorii NON-FOOD získaly první místo SIKO KOUPELNY z pražského Černého Mostu za rekonstrukci prodejny na nový showroom. Na dalších dvou místech se umístily dm drogerie markt Havířov a ROSSMANN z pražského NC Olbrachtova.

„Inovace nemusí pouze přinášet nová unikátní a převratná řešení. Stejně tak můžete inovovat i zákaznickou zkušenost a pracovní prostředí. Pokud u vás budou zaměstnanci rádi pracovat a zákazníci se zde budou cítit dobře a rádi se vrátet, budete úspěšní. Proto jsme se rozhodli ocenit právě tyto prodejny,“ vysvětlil Karel Havlíček, místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu.

Nejlepším projektem v kategorii spolupráce s lokálními dodavateli jsou podle poroty vedené MZe rajčata bez pesticidů

Další novinkou v soutěži se stala Cena za spolupráci s lokálními dodavateli potravin pod záštitou Ministerstva zemědělství ČR. Zde nejvíce bodů získala společnost Tesco Stores ČR za projekt „Česká rajčata bez pesticidů po celý rok“. Od letošního roku jsou totiž v nabídce obchodního řetězce i produkty Farmy Bezdínek v Dolní Lutyni, jejíž skleníky obdržely jako první v České republice certifikát na pěstování plodin bez zbytků pesticidů. Díky Tesco tak farma získala záruku odběru svých produktů s perspektivou dalšího rozvoje a zákazníci přístup k rajčatům v kvalitě na úrovni BIO nebo kojeneckých výživ. Druhé a třetí místo braly PENNY MARKET a Kaufland Česká republika. SOCR ČR navíc vyhlásil i oceněného finalistu, kterým se stal KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí.

Diamantová liga kvality je společným projektem SOCR ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu, jenž byl na podzim 2015 zařazen do Programu Česká kvalita. Tento program podporuje vláda České republiky a je součástí Národní politiky kvality.

Přehled oceněných prodejen

Hlavní soutěž

Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost (zisk 195 až 200 bodů) v segmentu FOOD obdržely prodejny:

ALBERT Hypermarket Olomouc – NC Olympia v kategorii Hypermarket

PENNY Market Pečky v kategorii Supermarket a Diskont

Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost (zisk 195 až 200 bodů) v segmentu NON-FOOD obdržela prodejna:

SIKO KOUPELNY Praha – Černý Most

Cenu za vynikající kvalitu České společnosti pro jakost (zisk 195 až 200 bodů) v kategorii Maloformátová prodejna obdržely prodejny:

PECU Stáňa, Jíloviště

Podniková prodejna MP Krásno

Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR (zisk 185 až 194 bodů) v segmentu FOOD obdržely prodejny:

ALBERT Hypermarket Praha – Čestlice

ALBERT Hypermarket Praha – Zličín

ALBERT Supermarket Plzeň – Plaza

ALBERT Supermarket Praha – Florentinum

KAUFLAND Hodonín – Konečná

LIDL Havířov – U Stadionu

LIDL Kralupy nad Vltavou

LIDL Praha 10 – V Korytech

LIDL Týn nad Vltavou

LIDL Znojmo – Malá Louka

Supermarket TREFA České Budějovice – Družba

Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR (zisk 185 až 194 bodů) v segmentu NON-FOOD obdržely prodejny:

dm drogerie markt Boskovice

dm drogerie markt Hodonín

dm drogerie markt Mariánské Lázně

dm drogerie markt Ostrava – Plesná

ROSSMANN Brno – Bystrc

ROSSMANN Praha 4 – OC Chodov

Zvláštní cenu prezidenta SOCR ČR (zisk 185 až 194 bodů) v kategorii Maloformátová prodejna obdržely prodejny:

Potraviny ŽABKA Klánovice

TUTY Sedlice

Certifikát Držitel ocenění Diamantové ligy kvality (zisk 151 až 184 bodů) v segmentu FOOD obdržely prodejny:

ALBERT Supermarket Havířov – Šumbark

KAUFLAND Ostrov

KAUFLAND Tábor

LIDL Brno – Dornych

LIDL Most – Velebudická

LIDL Slaný

PENNY MARKET Újezd u Brna

Potraviny ŽABKA Brno – Milady Horákové

Supermarket TERNO Olomouc – Horní Lán

Certifikát Držitel ocenění Diamantové ligy kvality (zisk 151 až 184 bodů) v segmentu NON-FOOD obdržely prodejny:

dm drogerie markt Benešov – Galerie Červené Vršky

dm drogerie markt Havířov

dm drogerie markt Kladno – Kročehlavy

dm drogerie markt Pardubice

dm drogerie markt Vrchlabí

dm drogerie markt Zlín

ROSSMANN Go Shop Příbram V – Zdaboř

ROSSMANN Praha 1 – Florentinum

ROSSMANN Praha 4 – NC Olbrachtova

ROSSMANN Zlín – OC Centro

Doplňkové ceny

Cenu za inovace v segmentu FOOD obdržely prodejny:

1. místo: Lidl Havířov – U Stadionu za inovativní služby pro zákazníky
2. místo: Supermarket TERNO Olomouc – Horní Lán za inovativní služby pro zákazníky
3. místo: ALBERT Hypermarket Praha – Čestlice za remodeling prodejny a doplňkové služby

Cenu za inovace v segmentu NON-FOOD obdržely prodejny:

1. místo: SIKO KOUPELNY Praha – Černý Most za rekonstrukci prodejny na nový showroom
2. místo: dm drogerie markt Havířov za rozšířené služby pro zákazníky
3. místo: ROSSMANN Praha 4 – NC Olbrachtova za rozšířené služby pro zákazníky

Cenu za spolupráci s lokálními dodavateli potravin obdržely společnosti:

1. místo Tesco Stores ČR za projekt „Česká rajčata bez pesticidů po celý rok“
2. místo PENNY Market za projekt „Trvale podporujeme české výrobce v duchu hesla “Co je české, to je dobré““
3. místo Kaufland Česká republika za projekt „Ujíždíme na trávě – vejce z volného výběhu od dodavatele Statek Dvořák“

Oceněným finalistou Ceny za spolupráci s lokálními dodavateli potravin se stal:

KONZUM, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí, za projekt „Pivotéka řemeslných minipivovarů“.