

DOKUMENT Č. 8

STRATEGIE - AKČNÍ PLÁN NA ROK 2019

rozpracovaný materiál Strategické cíle SOCR ČR na léta 2015 - 2019

Strategické cíle SOCR ČR na léta 2015 – 2019

Akční plán na rok 2019

SOCR ČR je viditelnou a respektovanou organizací, reprezentující významné spektrum individuálních firem a asocií firem z oblasti obchodu a cestovního ruchu (společensko - politická role)

- Udržet a rozvíjet jednotu obchodu a cestovního ruchu,
- Aktivně jednat s AČTO s cílem netříštit omezené síly obou asocií, zajistit jednotu obchodu a zvážit vytvoření samostatné Komory sdružující nezávislé české obchodníky v rámci Svazu,
- Zvyšovat členskou základnu v obou sektorech – obchod i cestovní ruch, a to jak přijímáním nových asocií, tak i přijímáním nových individuálních členů,
- Hledat formy spolupráce s podnikatelskými asociacemi v oblasti cestovního ruchu (především Fórum CR) a společně komunikovat k orgánům státní správy. Cílem je sjednocení subjektů v oblasti CR pod SOCR ČR jako jedinou zaštiťující organizaci zastupující zájmy podnikatelů v oblasti CR,
- Pokračovat v aktivní politice směrem k jednotlivým profesním Komorám, podporovat vyšší stupeň osamostatnění Komor a preferovat zejména vlastní komorové aktivity,
- Významnou pozornost věnovat zejména Komoře Obchodních řetězců, která reprezentuje nejmodernější obchodní struktury a nejvýznamnější tržní podíl a Komoře asocií, která reprezentuje specializované aktivity v obchodě a cestovním ruchu,
- Navrhnout aktivnější akviziční strategii s cílem získat další nové členy, zejména v oblastech, které nejsou významněji zastoupeny ve Svazu, otestovat přijetí prvních členů z oblasti služeb obyvatelstvu a komunálních služeb. Jednat s významnými obchodními firmami, jejichž předmět činnosti je sice ve Svazu zastoupen, ale u kterých je členství otázka svazové prestiže.
- Pokračovat v úzké spolupráci s významnými Sponzory Svazu, efektivně s nimi spolupracovat a hledat cesty ke společnému řešení vybraných problémů. Získat dalšího významného sponzora,
- Posilovat vliv v klíčových institucích významných pro obchod a cestovní ruch,
- Navrhnout prezidenta SOCR ČR do představenstva HK ČR a trvale s ní spolupracovat a koordinovat společné aktivity,
- Pokračovat v činnostech v rámci EuroCommerce. Nominovat Prezidenta Svazu do boardu EUROCOMMERCE a ovlivňovat aktivity CEECC, koordinující společné postupy zemí V4 a dalších střední a východní Evropy.

SOCR ČR je respektovaným zaměstnavatelským svazem, řádným členem tripartity (zaměstnavatelská role)

- Uplatňovat zájmy Svazu a jeho členů v plénu RHSD a příslušných tripartitních týmech,
- V rámci členství v SP ČR zajistit účast zástupců SOCR ČR na přípravě společných stanovisek k tématům zařazeným na program jednání Plenárního zasedání RHSD,
- Prosazovat na program jednání RHSD zařazení specifických klíčových témat týkajících se zájmů členů SOCR ČR,
- V rámci prosazení zájmů členů SOCR ČR při jednání Pracovního týmu RHSD pro vnitřní trh nadále zajistit výkon funkce jeho vedoucího prezidentem SOCR ČR,
- Spolupracovat s partnerským Svazem průmyslu a dopravy, zúčastňovat se jednání tripartity (bipartity), aktivně ovlivňovat tvorbu nových zákonů, podporovat racionální postupy, volné a rovné podnikatelské prostředí a vysokou míru konkurence na trhu,
- Naplňovat úspěšně zaměstnavatelskou roli Svazu, spolupracovat s příslušnými odborovými centrály při přípravě kolektivních smluv vyššího stupně, obezřetně projednávat zejména mzdové požadavky.

SOCR ČR je klíčovým odborným garantem a reprezentantem pro oblast obchodu a cestovního ruchu (oborová role)

- Aktivní účast na přípravě legislativního procesu, který podporuje poctivé, konkurenční a udržitelné podmínky pro rozvoj podnikání v obchodě a cestovním ruchu,
- Aktivně hájit zájmy členů SOCR při obraně svobodného podnikání a bránit snaze státu omezovat prostor pro svobodnou ekonomickou činnost,
- V návaznosti na rozhodnutí Ústavního soudu ve věci ústavní stížnosti č. 30/16 k novele Zákona o významné tržní síle a ústavní stížnosti č. 37/16 k Zákonu o omezení otevírací doby prosadit novelu, případně zrušení těchto zákonů,
- Aktivní spolupráce s příslušnými zákonodárními orgány a institucemi státní správy – jednat s nimi o stanoviscích SOCR ČR týkajících se klíčových zájmů jeho členské základny,
- Spolupráce s odbornými institucemi i privátními subjekty, které mají přímou či nepřímou vazbu na sektor obchodu a/nebo cestovního ruchu,
- Pokračovat v Diamantové lize kvality a připravit další ročník s důrazem na propagaci obchodu jako moderní a inovující části české ekonomiky,
- Připravovat konference, workshopy, kulaté stoly a další osvědčené formy výměny názorů s představiteli státu a obhajování profesních a zaměstnavatelských pozic Svazu,
- Pokračovat v prosazování legislativy, která zajišťuje rovné a liberální podnikatelské prostředí (zákon o EET, novela zákona o VTS, zákon o prodejní době a Zákoník práce). Sledovat vývoj a připravovat podklady pro ústavní stížnosti, které jsou již podány,
- Zabývat se aktuálními tématy – problematika plastů a odpadů, slevové akce a jejich množství, zákon o cenách, zákon o potravinách,
- Aktivně se věnovat oblasti e-commerce a podporovat veškeré aktivity, které pomohou rozvíjet toto odvětví, aktivně vystupovat proti legislativě, která by e-commerce v ČR omezovala,
- Optimálně využívat aktivit v oblasti public affairs a vybudovat efektivní poradenský tým Svazu pro trvalou přípravu aktivní veřejné a komunikační politiky Svazu, pokračovat v tiskových

konferencích Svazu (GfK Czech, AC NIELSEN), v tiskových zprávách a prohlášeních, zúčastňovat se akcí v masmédiích, využívat v maximální prospěch Svazu uzavřených dohod s mediálními subjekty zaměřenými zejména na sektor obchodu a cestovního (Retail News, ATOZ, Prosperita apod.). Předložit představenstvu v 1Q. 2019 plán medializace na rok 2019,

- Hledat politickou podporu pro rozvoj cestovního ruchu, způsoby a koncepce podpory a financování CR z dlouhodobého hlediska, znovu aktivně otevřít téma vzniku speciálního zákona o cestovním ruchu,
- Podílet se aktivně na revizi spotřebitelského práva, spolupracovat systematicky se spotřebitelskými organizacemi v rámci všech aktivit Svazu a v rámci pracovní skupiny potraviny a spotřebitel České technologické platformy pro potraviny (ČTPP),
- Nominovat prezidenta SOCR ČR do Statistické rady ČSÚ a pokusit se ve spolupráci s ČSÚ vyvolat meziresortní jednání o realizaci censu maloobchodní sítě ve venkovském prostoru, případně komplexního censu maloobchodní sítě v ČR, trvalou pozornost věnovat projektu „Scanner Data“, posílit analytickou schopnost SOCR ČR tak, abychom dokázali využívat dostupná data pro efektivní věcnou komunikaci vůči odborné i laické veřejnosti.

SOCR ČR má výkonnou a profesionální infrastrukturu pro naplňování jak strategických, tak i operativních cílů

- a. Sekretariát (pracovníci)
- b. Komory
- c. Pracovní skupiny
- d. Komunikační nástroje