

Silné partnerství univerzit, hospodářských komor a krajů

Moravian Business School ve spolupráci s **viceprezidentem Hospodářské komory ČR Pavlem Bartošem** připravilo nabídku vzdělávání pro vrcholové manažery

Manažerský program MBA „**Strategický management**“ ve spolupráci s Vysokým učením technickým v Brně a Masarykovou univerzitou v Brně

zahájení v dubnu 2014

Studium je určeno pro vedoucí pracovníky, manažery a další uchazeče aspirující na manažerské pozice

Proč si uchazeči vybírají nás?

- zkrácená forma studia - pouze 18 měsíců (3 semestry)
- individuální přístup ke studentovi
- víkendová forma studia – možnost zkombinovat studium při práci na plný úvazek
- studium v českém jazyce
- po ukončení studia každý student obdrží navíc diplomy o absolvování ČZV VUT a MU v Brně
- po získání certifikátu se absolventům otevírá možnost lepšího uplatnění na trhu práce v českých i mezinárodních společnostech
- důraz na kvalitu studia, zajištěnou špičkovými lektory s více než 20 letou praxí
- profesionální podpora ze strany týmu MBS a lektorů po celou dobu studia

Klademe důraz na kvalitu

Akademická rada MBS • Špičkoví lektori MBS • Mezinárodní partneri MBS

Moravian Business School

Založena Krajskou hospodářskou komorou jižní Moravy za účelem realizace společného záměru 5 moravských univerzit, 5 moravských krajských hospodářských komor a 5 moravských krajů v oblasti profesního vzdělávání, zaměřeného na potřeby a rozvoj podnikatelského sektoru a veřejné správy.

Kontakt:

Moravian Business School

Palác Turmalín, Lidická 20, 602 00 Brno

tel: +420 545 115 818, e-mail: info@mbschool.cz

www.mbschool.cz

PR partner

SOMEONE
social media online

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
JIŽNÍ MORAVY



KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE



KRAJSKÁ
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
OLOMOUCKÉHO KRAJE

KRAJSKÁ
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
KRAJE VYSOČINA

KRAJSKÁ
HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
ZLÍNSKÉHO KRAJE



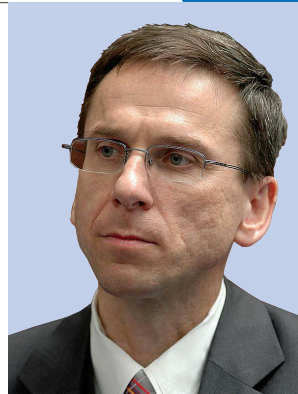
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



Manažerské vzdělávání by nemělo být honičkou za titulem

doc. Ing. Ladislav Janíček, Ph.D., MBA

kvestor MU v Brně, lektor a modul leader odborných manažerských předmětů
Moravian Business School



Moravian Business School je jednou ze vzdělávacích institucí, které poskytují manažerské vzdělávání jak pro podnikatele, tak pro veřejnou správu a využívá jako lektory nejlepší specialisty ve svých oborech. V čem takové studium manažerům v praxi přispívá?

Vytížení manažerů z praxe mají možnost vrátit se do školy a mít v ní chvíli "čas jen sami pro sebe", zamyslet se nad svou prací a konfrontovat svoje zkušenosti s manažerskými koncepty a modely. Mají možnost sdílet svoje zkušenosti s ostatními, což je nezanebatelný efekt. Tomu musí být přizpůsoben styl výuky, která je spíše postavena na rozvoji dovedností a participativních technikách – brainstorming, skupinová cvičení, případové studie, hraní rolí aj. K tomu přispívá i to, že výuka není jen "one man show", ale jsou do role lektorů přizváni přední manažerů z praxe podělit se o svoje zkušenosti. Základní podmínkou je to, že se účastníci chtějí něco naučit, že umí odložit "své ego", naslouchat a nechat do sebe proudit náměty. Na druhé straně je v tomto typu studií učit někoho, kdo si myslí, že přijde, dostane se mu přednáškou nějakých znalostí a že se tak naučí managementu. Mimo jiné zastávám názor, že managementu se naučit nedá. Lze se naučit metody, techniky a jejich použití, ale ne řídit. Pokud se někdo domnívá, že použije naučené metody, pravidla a poučky a na konci mu vypadne třeba strategie, tak to je nesmysl. Zastávám také názor, že v managementu není nic správně a nic špatně, ale pouze v daném čase a místě "optimálně". Umění managementu je schopnosti analytického kritického myšlení vidět krajní meze, tedy černou i bílou, ale také schopnosti navrhnout a volit optimální řešení (byť obě mohou být nevýhodná) v kritických situacích a především rozhodovat. Pouze čas může prověřit, zda rozhodnutí bylo správné či špatné. Aby studium manažerům pomohlo v praxi, je klíčové zaměřit se z jejich strany směrem. Pokud se však člověk něco chce naučit, naučí se to. Musí jen mít o to zájem a musí vědět, co chce.

Jaký potenciál má podle vás manažerské vzdělávání v České republice do budoucna?

ČR je přeškolená nepřeberným množstvím kurzů, které zejména v letech 2010-2014 vznikaly v rámci Operačních programů EU. Zaměstnavatelé si odvykli ve svých rozpočtech plánovat na vzdělávací aktivity, neboť obrovské množství kurzů bylo dostupných a hrazených z těchto projektů. Samozřejmě jednotlivé manažerské kurzy jsou jistě prospěšné, pokud je jejich kvalita adekvátní. Pokud jde o ucelené manažerské vzdělávání profesionálních manažerů, to by nemělo být honičkou za titulem, ale má-li mít smysl, tak bychom mu asi měli navrátit jeho původní filozofii. Ta se vtělila v roce 1901 do prvního programu typu MBA, kdy na New Hampshire College v USA a krátce na to na Harvard School of Business, kdy vzdělávání v managementu bylo zavedeno jako dvouleté nadstavbové studium pro absolventy odborných vysokých škol. Studium MBA bylo a snad ještě stále je zejména v Evropě obecně považováno za studium starších manažerů, jako brána k vyššímu managementu, a ačkoliv jde o "Master" čili magisterskou úroveň, je toto studium považováno za postgraduální a dokonce za tzv. postexperiential learning kvalifikaci – čili kvalifikaci vyžadující před zahájením studia mít nějakou předchozí manažerskou praxi. Dnes je v ČR kvalifikace MBA devalvována a bude tak, dokud se zaměstnavatelé nezačnou ptát, odkud a s jakou právní legitimitou má získané vzdělání MBA předkládanou žadateli o zaměstnání v manažerských postech. Poskytovatelé by měli přemýšlet o formátu takového studia a jeho řádné akreditaci. V tomto směru mají rozhodně lepší pověst spíše veřejné vysoké školy, které si nemohou devalvací vzdělání dovolit. Do té doby než vzdělávací trh i trh práce zareguluji požadavky na kvalitu formálního a uceleného manažerského vzdělání bude možné spoléhat pouze na soudnost uchazečů o toto studium, kteří snad uváží zdali vynaložit i přes devalvované ceny nemalé peníze za někdy "bezcenný cár papíru", který obdrží jako diplom. Zájem navrátit např. studiu MBA jeho hodnotu, by měl být zájem všech seriózních vzdělávacích institucí. A ještě dodatek - pokud chce snad někdo namítnout, že třeba na vysokých školách podle vysokoškolského zákona a jeho §60a lze vysokými školami poskytovat kvalifikace udělované jinými vysokými školami, považují tento výklad zákona za zcestný a vůbec toto ustanovení za zmatečné a právně nepřijatelné vykládané.

Moravian Business School má připraveny konzultační vzdělávací programy charakteru "in-house training". Můžete přiblížit, co to znamená?

Přemýšleli jsme o formě studia. Klasická představa hromadného marketingu a poskládání různorodé skupiny účastníků ve studiu má svoje výhody, ale také nevýhody. Navíc vzhledem k převisu nabídky nad poptávkou tento způsob marketingu a získávání účastníků již nefunguje tak jako kdysi. Přišli jsme s nabídkou konceptu zaměřeného na potřeby jedné konkrétní organizace, jednoho podniku. Vždyť kolik podniků prochází změnami, reaguje na měnící se prostředí, řeší krizové stavy a kolik z nich hledá cestu? Někteří si vezmou různé "velké = drahé" konzultanty, kteří jim mají "poradit". Tito přijdou, vedou s lidmi i manažery rozhovory a nějak to pak vyhodnocují. V podstatě zdrojem informací jsou jen a jen ti manažerů a zaměstnanci podniku. Ti s nimi stráví čas, ale ten není moc dobře využit. Výsledkem jsou pak mnohastranné zprávy a doporučení konzultantů různé kvality. Chybí však podstatná část, implementace je ponechána již na vedení podniku a konzultanti vlastně nemají žádnou zodpovědnost za navrhovaná řešení.

A my jsme si řekli, že to zkusíme jinak. Přece ten potenciál nacházet a zejména pak implementovat řešení je přece uvnitř a vypracovali jsem koncept vnitropodnikového studia. Namísto drahých konzultantů, investuje zaměstnavatel do studia – třeba MBA, skupiny manažerů, kteří absolvují výuku, píšou písemné projekty a v nich si právě dělají pod vedením zkušených lektorů takové analýzy z různých oblastí managementu. Projdou tak moduly strategického řízení, marketingu, finančního řízení, řízení lidí, řízení změny aj. a vypracují si vlastní analýzu a představa řešení, kterou pak vzájemně konfrontují. Učí se myslet v nadhledu právě jako ti drazí externí konzultanti a kromě toho vlastně studují. Pracují v homogenním týmu, mají hluboký vhled do řešeného tématu a pod vedením lektorů jsou usměrňováni k inovativním řešením. A když pak předloží nějakou závěrečnou disertační práci, ukončí studium a dosáhnou kvalifikace přirozenou cestou prospěšnou pro všechny – zejména pro podnik. Domníváme se, že právě tento způsob může zaujmout.