

# KATALOG SLUŽEB

2020

# Obsah

 <b>ACNielsen Czech Republic s.r.o.</b> .....	3
 <b>Blue Events s. r. o.</b> .....	4
<b>Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism</b> .....	5
<b>Česká společnost pro jakost</b> .....	6
<b>Diebold Nixdorf s.r.o.</b> .....	8
<b>Dotykačka s.r.o.</b> .....	9
 <b>GfK Czech, s.r.o.</b> .....	10
 <b>MARKANT Česko s.r.o.</b> .....	11
<b>NOVUM GLOBAL, a.s.</b> .....	12
 <b>Press 21 s.r.o.</b> .....	13
<b>QSL s. r. o.</b> .....	14
<b>Smart software s.r.o.</b> .....	16
<b>SMG new, s.r.o.</b> .....	17
 <b>U &amp; SLUNO a.s.</b> .....	18
 <b>UniConsulting, s.r.o.</b> .....	19
<b>Veletrhy Brno, a.s.</b> .....	20



Certifikovaný dodavatel = dodavatel, který dodává služby nebo výrobky 3 a více členům SOCR ČR

### Základní informace:

<b>ACNielsen Czech Republic s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Hvezdova 1716/2b, 140 78 Praha 4		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 242 438 811	<b>web:</b> <a href="https://www.nielsen.com/cz/cs/">https://www.nielsen.com/cz/cs/</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:maria.hukelova@nielsen.com">maria.hukelova@nielsen.com</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Mária Hukelová		

### Krátce o firmě:

Nielsen je globální výzkumná a analytická společnost, která poskytuje nejkomplexnější a nejdůvěryhodnější pohled na spotřebitele a trhy napříč celým světem. Už více než 90 let Nielsen poskytuje data a analýzy založené na vědeckém přístupu a inovacích a neustále rozvíjí nové způsoby řešení nejdůležitějších otázek společností působících v maloobchodě, a také mediálních a reklamních agentur díky elektronickým měřením médií a monitoringu reklamy. V rámci sledování rychloobrátkového zboží nabízí výrobcům a obchodním řetězcům rozsáhlý pohled na vývoj v oblasti FMCG. Nielsen propojuje prodejní data a výsledky spotřebitelských průzkumů s dalšími zdroji dat, vytváří cenové modely a analýzy, disponuje platformou na analýzu optimálního sortimentu, a také věrnostních systémů. Nielsen je součástí indexu S&P 500 a působí ve více než 100 zemích, čímž pokrývá více než 90 % světové populace.

### Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Maloobchodní audit	Měření chování trhu a detailů toho, jaké prodeje jsou uskutečňovány v maloobchodě, v místě, kde se koncový spotřebitel rozhoduje o tom, co si koupí.
Jmenovitá data za řetězce	Data reportovaná za jednotlivé řetězce zvlášť, týdně nebo měsíčně.
Spotřebitelský výzkum	Poskytuje data získaná dotazováním respondentů – spotřebitelů a nakupujících. Odpovídá například na otázky kdo, jak často a proč se výrobek spotřebovává a nakupuje nebo jaká je image značky, apod.
Cenové a promoční analýzy	Analýzy pomáhající nastavit optimální cenu a promoci pro zvýšení profitability.
Optimalizace sortimentu a tvorba planogramů	Komplexní podpora při optimalizaci portfolia, určení klíčových produktů a při identifikaci nejvhodnější kombinace produktů a značek pro růst tržeb.
Analýza věrnostních systémů	Analýza spotřebního chování českých domácností prostřednictvím dat z věrnostních systémů.
Měření Instore aktivit	Pomáhá optimalizovat in-store aktivity a tím správně cílit na zákazníky.

### Základní informace:

<b>Blue Events s. r. o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Hlubočepská 38c, 152 00 Praha 5		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 222 749 841	<b>web:</b>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:info@BlueEvents.eu">info@BlueEvents.eu</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Barbora Krásná		

### Krátce o firmě:

Blue Events vymýšlí, připravuje a realizačně zajišťuje vrcholná setkání manažerů z různých oborů. Už více než 25 let její odborné konference, kongresy a summity pomáhají rozvíjet zdejší trh a kultivovat podnikatelské prostředí. Blue Events staví na tom, že osobní setkávání pomáhá firmám rozvíjet obchodní příležitosti a dosahovat ziskovosti. Ale nejen to. Setkávání, sdílení zkušeností, vzájemná inspirace a pozitivní energie všechno rozvíjí potenciál lidí ve firmách a podporuje jednotlivé součásti celého ekosystému. Z toho pak těží nejen byznys, ale i celá naše společnost.

### Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Odborné konference (partnerství, účast)	Retail Summit, New Retail Summit, Brand Management, Communication Summit, Primetime for Big Data, Lidský kapitál, CFO Congress a Procurement Forum, série Retail in Detail, CIO Agenda, Sales Management a další.

### Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:

Konference Blue Events si za 25 let své existence vydobily pozici jedinečného místa, kde se scházejí, navazují kontakty a sdílejí best practices nejvýznamnější osobnosti českého a středoevropského byznysu. A to z nejrůznějších oborů od maloobchodu až po stavebnictví, a rolí ve firmě - od CEO, CFO až po specialisty procurementu či marketingu.

Konference představují mimo jiné také velkou příležitost pro představení produktů a služeb stovkám účastníků, jimiž jsou převážně seniorní manažeři významných českých i zahraničních firem.

Pravidelně organizujeme zhruba 13 akcí ročně převážně v Praze. V březnu 2020 jsme obnovili naši přítomnost v Bratislavě, kde jsme pořádali New Retail Summit. Také jsme v květnu 2020 uspořádali on-line přenos z konference Retail Summit Action, která reflektovala změny v současné krizi vyvolané pandemií.

## Základní informace:

<b>Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism</b>				
<b>Adresa:</b>	Vinohradská 46, 120 41 Praha 2			
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 221 580 111	<b>web:</b>	
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:info@csks.cz">info@csks.cz</a>		<a href="http://www.czechtourism.cz">www.czechtourism.cz</a>
		<a href="mailto:katalog@czechtourism.cz">katalog@czechtourism.cz</a>		<a href="http://www.csks.cz">www.csks.cz</a>
		<a href="mailto:institut@czechtourism.cz">institut@czechtourism.cz</a>		<a href="http://www.kudyznudy.cz">www.kudyznudy.cz</a>
			<a href="http://www.tourdata.cz">www.tourdata.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Mgr. Hana Bartošová			

## Krátce o firmě:

Agentura CzechTourism je státní příspěvkovou organizací, jejímž zřizovatelem je Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a jež vyvíjí svou činnost v souladu s cíli zřizovatele, zřizovací listinou a platným statutem. Základním cílem CzechTourism je propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu v zahraničí i v České republice. Vizí agentury je zvyšování výnosů veřejných rozpočtů z turismu a podpora turismu v regionech.

### Základní služby agentury:

- Marketing po internetu, sociálních sítích, vlastních komunikačních kanálech s cílem oslovit turisty přímo.
- B2B komunikace pomocí sítě zahraničních zastoupení oslovující podnikatele v turismu.
- Atraktivní obsah a vyhledávání komunikačních příležitostí.
- Kampaně pro lázeňství, kulturní a aktivní turismus, kongresy.
- Odborná podpora, výzkumy, vzdělávání, přenášení zkušeností mezi regiony, řízení toku turistů.

### Další úkoly:

- Zajištění udržitelného rozvoje cestovního ruchu v Česku, zvýšení přínosů turismu pro veřejné rozpočty a přínosů ke zvyšování kvality života obyvatel Česka.
- Realizace vládní inovační strategie ČR pro roky 2019–30. Jde zejména o aktivity agentury CzechTourism přispívající k vytváření dobrého jména ČR jak o vysoce inovativní, technologicky vyspělé země s výjimečným lidským potenciálem („Chytrý marketing“).

## Nabízené produkty/služby:

<b>Produkt/služba:</b>	<b>Popis:</b>
Český systém kvality služeb	Český systém kvality služeb (ČSKS) je dobrovolný inovativní nástroj, který systematickým způsobem pomáhá ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách. Více na <a href="http://www.csks.cz">www.csks.cz</a> .
Kudy z nudy	Portál Kudyznudy.cz využívá řada podnikatelů a dalších organizací v cestovním ruchu jako jeden z významných marketingových komunikačních nástrojů. Na portále najdete více jak 80 tisíc tipů na výlety a v roce 2019 byla zaznamenaná 18 mil. návštěv. Registrace a prezentace na Kudyznudy.cz je možná formou vkládání aktivit pomocí jednoduchého formuláře. Uveřejnění je zdarma, podmínkou prezentace je však zajištění vzájemné propagace, tedy umístění aktivního odkazu či banneru Kudy z nudy na webových stránkách provozovatele. Bannery a logo portálu lze stáhnout přímo na webu. Více na <a href="http://www.kudyznudy.cz">www.kudyznudy.cz</a> .
Marketingový informační systém	Marketingový informační systém (MIS) je nástroj, který umožňuje prezentaci vybraných dat a usnadňuje jejich analýzu. Hlavním cílem je poskytovat informace nejen subjektům působícím v cestovním ruchu, ale i studentům a zájemcům z jiných oborů. Systém podporuje systematické shromažďování data a jejich analýzu, a v neposlední řadě poskytuje zpětnou vazbu pro marketingové aktivity. Více na <a href="http://www.tourdata.cz">www.tourdata.cz</a> .

**Základní informace:**

<b>Česká společnost pro jakost</b>			
<b>Adresa:</b>	Novotného lávka 200/5, 110 00 Praha 1		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 221 082 269	<b>web:</b> <a href="https://www.csq.cz">https://www.csq.cz</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:sekretariat@csq.cz">sekretariat@csq.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Ing. Petr Koten, MBA		

**Krátce o firmě:**

Již 30 let poskytujeme komplexní služby (vzdělávání, certifikace, vydávání publikací) v oblasti systémů managementu a nástrojů managementu kvality. Jsme spolek sdružující široké spektrum osob a organizací působících v různých oblastech systémů managementu. Umožňujeme našim členům rychlý přístup k novinkám v oboru, výměnu informací, zvyšování odborné způsobilosti.

Jsme nezávislou, nepolitickou a neziskovou organizací. Spolupracujeme s mezinárodními (např. Evropská organizace pro kvalitu EOQ) i národními partnerskými organizacemi. Za účelem rozšíření služeb vzniklo v rámci naší organizace Centrum excelence a Centrum technické normalizace.


Jsme svým postavením, zkušenostmi, tradicí a dlouholetou spoluprací se zahraničními (VDA, EOQ, EFQM, AIAG) a národními organizacemi (Rada kvality, Česká agentura pro standardizaci) jedineční. Již od roku 1990 přinášíme do České republiky inovativní řešení v oblasti systémů managementu a nástrojů managementu kvality.

**Nabízené produkty/služby:**

<b>Produkt/služba:</b>	<b>Popis:</b>
Vzdělávání	Nabízíme otevřené kurzy a uzavřená školení (in house), pořádáme semináře a konference.
Certifikace	Nabízíme personální certifikaci, certifikaci systémů managementu a produktů.
Vydavatelství	Vydáváme publikace z oblasti systémů managementu a nástrojů managementu kvality.
CZECH MADE	Nabízíme ověření kvality výrobků a služeb značkou CZECH MADE.
Centrum excelence	Platforma organizací, které pro zvyšování své výkonnosti a konkurenceschopnosti využívají moderních nástrojů řízení.
Hodnocení	Jsme hodnotiteli Diamantové ligy kvality

**Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:**
**Klíčové oblasti:**

- Automobilový průmysl (VDA, IATF, CQI, Formel-Q)
- Služby (kvalita, excelence, DLK)
- IT technologie (informační bezpečnost pro manažery, certifikace testerů softwaru ISTQB)

- 
- Veřejná správa (Manažer CAF, kvality, CSR)
  - Potraviny, lesnictví, zemědělství (HACCP, GLOBALG.A.P., bezpečnost potravin)
  - Moderní řízení (Model EFQM)

**Základní informace:**

<b>Diebold Nixdorf s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Lužná 591, 160 00 Praha 6		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 233 034 100	<b>web:</b> <a href="http://www.dieboldnixdorf.com">www.dieboldnixdorf.com</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:Stanislav.Zrcek@dieboldnixdorf.com">Stanislav.Zrcek@dieboldnixdorf.com</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Stanislav Zrcek		

**Krátce o firmě:**

Diebold Nixdorf dlouhodobě patří ke světovým lídrům v poskytování IT řešení pro retailové zákazníky a banky. Zákazníkům dodáváme nejmodernější hardwarové a softwarové produkty, jakož i profesionální služby. Služby jsou standardizovány a přizpůsobeny specifikům každého projektu. Získané znalosti rovněž aplikujeme do dalších odvětví, např. z oblasti poštovních služeb, čerpacích stanic, veřejného sektoru atd. Hlavním cílem našich aktivit je optimalizace procesů s cílem snížení nákladů a zkvalitňování služeb.

**Nabízené produkty/služby:**

<b>Produkt/služba:</b>	<b>Popis:</b>
Hardware	Hardwarové vybavení frontoffice (pokladní systémy) i backoffice, bankomaty, IT vybavení pro skladové hospodářství atd.
Software	Nejmodernější softwarové řešení pro oblast retailu a bank s přídatnými moduly pro specifická odvětví.
Služby	Zákazníkům poskytujeme standardizované služby bez ohledu na lokaci.
Poradenství	Poradenské služby jsou vedle tradičních produktů stále důležitější (a využívanější) součástí firemního portfolia.

**Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:**

Jako strategický partner jsme úzce zapojeni do činností a procesů našich zákazníků. Díky pobočkám ve více než 130 zemích světa jsme schopni velmi rychle reagovat na požadavky našich zákazníků se zastoupením v různých zemích.



## Základní informace:

<b>Dotykačka s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Plzeňská 3217/16, 150 00 Praha 5		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 602 621 835	<b>web:</b> <a href="http://www.dotykacka.cz">www.dotykacka.cz</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:rudolf.sehnal@dotykacka.cz">rudolf.sehnal@dotykacka.cz</a>	
		<a href="mailto:Jindrich.stanek@dotykacka.cz">Jindrich.stanek@dotykacka.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Ing. Rudolf Sehnal, MBA		

## Krátce o firmě:

Dotykačka je poskytovatelem řešení a služeb v oblasti pokladních systémů pro malé a střední podnikatele v segmentu Horeca, obchodu a služeb. Společnost vznikla v roce 2015 a z dynamicky se rozvíjejícího start-upu je v současnosti jedním z evropských lídrů na trhu moderních pokladních systémů. Úspěšné pokladní řešení vyvinuté na platformě Android poskytuje živnostníkům, malým a středně velkým firmám spolehlivý nástroj pro zefektivnění jejich podnikání. Skupina Dotykačka s.r.o., do které kromě Dotykačky patří také Smart Software s EET pokladnou Markeeta zaměstnává 130 lidí ve třech zemích a obsluhuje dohromady s mateřskou společností Solitea více než 24 000 platících uživatelů. Celosvětově si aplikaci Dotykačka stáhlo na svá zařízení přes 75 000 uživatelů. Společnost má nyní obchodní zastoupení v České republice, Polsku a Německu. Už v roce 2016 se firma zařadila mezi Českých 100 Nejlepších. Dotykačka poskytuje v zahraničí svoje služby také pod značkou Dotypos. Více informací viz [www.dotykacka.cz](http://www.dotykacka.cz).

## Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Pokladní systém Dotykačka	Spolehlivý pokladní systém pro restaurace, kavárny, obchody, ubytování a služby

## Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:

Součástí pokladního systému je skladové hospodářství, docházkový systém, objednávkový systém, rezervační systém, kamerový systém, mobilní číšník, telefonní asistent, platební terminály, napojení na účetní systémy a otevřené API pro snadnou integraci s dalšími ERP systémy.

## Základní informace:

<b>GfK Czech, s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Na Hřebenech II 1718/10, 140 00, Praha 4		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 296 555 111	<b>web:</b>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:cz@gfk.com">cz@gfk.com</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Ladislav Csengeri		

## Krátce o firmě:

GfK je přední mezinárodní společností zaměřenou na výzkum trhu, která do tohoto oboru a jeho inovací investuje více než 80 let. V České republice patří GfK k nejvýznamnějším poskytovatelům služeb v oblasti výzkumu trhu, marketingových analýz, včetně konzultačního a poradenského servisu pro zákazníky z oblasti FMCG, zboží dlouhodobého prodeje, a obchodu, ze soukromého i veřejného sektoru, a to již od roku 1991.

## Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Pozice řetězců očima zákazníků	Nabízíme analýzu konkurenčních výhod a slabin jednotlivých hráčů na obchodním trhu. Pokrýváme jak širokosortimentní obchod, tak specializované a nepotravinářské segmenty. Nabízíme jak volně prodejné studie publikované pravidelně, tak výzkum šitý na míru.
Využití potenciálu místa prodeje	Měříme a mapujeme nákupní chování v prodejně – jak se zákazník pohybuje, jak vidí optimální uspořádání kategorií na ploše, co ho omezuje při nákupu, jak zlepšit viditelnost zboží, jak zvýšit efektivitu promocií.
Poznání zákazníka a trendů trhu	Analýzou rozsáhlého souboru dostupných dat docházíme k celkové segmentaci trhu i nakupujících. Ukazujeme očekávaný směr vývoje obchodu a priority pro další období.
Komunikace řetězců se zákazníkem	Řešíme efektivitu komunikačních kanálů specifických pro obchodní řetězce, od letáku a komunikace na prodejní ploše po sociální sítě, venkovní komunikaci a klasická ATL média.
Geomarketing	Analyzujeme geografické souvislosti, prodejní potenciál oblastí, využití znalosti regionálních rozdílů a specifik.
Usage & attitude	Řešíme uživatelské a nákupní zvyklosti a postoje, jaké faktory ovlivňují proces rozhodování zákazníka.
Panel domácností	Kontinuální měření parametrů všech segmentů rychloobrátkového trhu na reprezentativním panelu domácností.
Panel prodejen	Kontinuální měření parametrů segmentů trhu zboží dlouhodobé spotřeby prostřednictvím POS panelu retailerů.

## Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:

Spotřební a nákupní chování zákazníků mimo domov (horeca).

### Základní informace:

<b>MARKANT Česko s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Kateřinská 466/40, Praha 2, 120 00		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 296 368 202	<b>web:</b> <a href="http://www.markant.com">www.markant.com</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:office@cz.markant.com">office@cz.markant.com</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Tomáš Sláma, Daniel Červeňáková		

### Krátce o firmě:

Společnost MARKANT působí na evropských trzích více než 65 let. Z toho v České republice 21 let a na Slovensku 16 let. Hlavním cílem společnosti je poskytování komplexních, nezávislých a spolehlivých služeb. Tyto služby, které mají za společný cíl především optimalizaci obchodních procesů, jsou neustále vylepšovány a rozšiřovány na další evropské trhy, kde společnost MARKANT působí.

### Nabízené produkty/služby:

<b>Produkt/služba:</b>	<b>Popis:</b>
Evropská centrální regulace (EZR)	EZR představuje efektivní zpracování dodavatelských a odběratelských dokladů. Doklady nejsou přitom zasílány jednotlivým smluvním partnerům, nýbrž hromadně společnosti MARKANT ke zpracování.
Ručení	Ve spolupráci se společností Euler Hermes Deutschland AG Vám společnost MARKANT nabízí výjimečnou mezinárodní záruku: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výhradní ručení Euler Hermes AS</li> <li>• Platba v plné výši</li> <li>• 100 % zajištění nedobytných pohledávek pro dodavatele</li> <li>• Zajištění všech pohledávek vůči všem odběratelům spolupracujících se společností MARKANT.</li> </ul>
Elektronická výměna dat (EDI)	EDI vytváří platformu pro efektivní výměnu transakčních dat (INVOIC, REMADV atd.) mezi dodavateli a odběrateli na národní i mezinárodní úrovni.
MARKANT Centrální databáze kmenových dat (ZAS)	ZAS zajišťuje globální standardy a procesní postupy (GS1 / GDSN) pro dodavatele a odběratele. ZAS vytváří konzistentní základnu pro bezchybné procesy elektronické výměny logistických a spotřebitelských dat.
MARKANT mediaBASE (MMB)	MediaBase slouží ke shromažďování, kontrole (management kvality) a zpracování multimediálních dat, jako např. digitálních obrazových dat.
MARKANT Databáze produktových dokumentů (PDD)	PDD zahrnuje systémové řešení získávání elektronických dokumentů vztahujících se k produktu, jako např. bezpečnostní listy, certifikáty produktů nebo katalogy.
MARKANT Mezinárodní monitoring akčních cen (MAPIS International)	MAPIS zobrazuje každý týden akční a trvale nízké ceny obchodních společností v oblasti Food a Non-Food ve všech distribučních kanálech. MAPIS neboli Marken-Aktions-Preis-Informationen-System poskytuje tedy informace KDO, CO, KDE, KDY, JAK a za jakou cenu nabízí. A to navíc v 10 zemích.

**Základní informace:**

<b>NOVUM GLOBAL, a.s.</b>			
<b>Adresa:</b>	28. pluku 483/11, 101 00 Praha 10		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 267 997 111	<b>web:</b> <a href="http://www.novumglobal.eu">www.novumglobal.eu</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:info@novumglobal.eu">info@novumglobal.eu</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Bc. Jan Klígl		

**Krátce o firmě:**

Společnost NOVUM GLOBAL, a.s. zaujímá od roku 1991 významné místo na českém trhu jako dodavatel prodejního vybavení a pokladních systémů. Jsme výhradním dovozcem průmyslových a obchodních vah japonské značky DIGI do České republiky. Naši hlavní komoditou jsou také pokladny značky CHD, u kterých taktéž disponujeme výhradním zastoupením.

**Nabízené produkty/služby:**

<b>Produkt/služba:</b>	<b>Popis:</b>
Váhy	Obchodní a průmyslové váhy, vážicí systémy
Pokladny	Registrační a POS pokladny, pokladní systémy
Mobilní vážení	Paletové vozíky s váhou, váhy pro vysokozdvizné vozíky
Aplikační systémy	Věrnostní systém, kamerový systém, multimediální prezentační systém
Vybavení obchodu	Váho-skenery, stolní a ruční skenery, mobilní terminály, nářezové stroje
EET	Pokladny, váhopokladny

**Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:**

Zajišťujeme servis na veškerý dodaný software i hardware 24 hodin včetně soboty a neděle.

**Základní informace:**

<b>Press 21 s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Holečkova 103/31		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 720 704 199	<b>web:</b> <a href="http://www.press21.cz">www.press21.cz</a>
		+420 606 414 301	
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:info@press21.cz">info@press21.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Ing. Eva Klánová		

**Krátce o firmě:**

Společnost Press21 je zaměřená na vydavatelskou činnost, public relations a marketingové poradenství. Jako malá firma jsme schopni pružně reagovat na potřeby trhu. Díky zkušenostem z oblasti mezifiremní (B2B) komunikace i práce s médii můžeme našim klientům nabídnout cílenou komunikaci k jejich obchodním partnerům, organizaci tiskových konferencí, zpracování advertorialů apod. Press21 vydává časopisy Retail News ([www.retailnews.cz](http://www.retailnews.cz)) a Kosmetika & Wellness ([www.kosmetikawellness.cz](http://www.kosmetikawellness.cz)), provozuje web [www.vitalnisenior.cz](http://www.vitalnisenior.cz) a pořádá odborné semináře. Jako vydavatelství zaměřené především na oblast B2B vydáváme také odborné publikace a monografie.

**Nabízené produkty/služby:**

<b>Produkt/služba:</b>	<b>Popis:</b>
Retail News	Časopis pro obchod a jeho dodavatele
Kosmetika & Wellness	Wellness Časopis pro oblast krásy a zdraví, úzké propojení na B2B segment a Unii kosmetiček
<a href="http://www.vitalnisenior.cz">www.vitalnisenior.cz</a>	Spotřebitelský web s potenciálem oslovit danou cílovou skupinu
Zajištění tiskových konferencí	Organizace tiskových konferencí „na klíč“
Zajištění výroby a tisku tiskových materiálů	

## Základní informace:

<b>QSL s. r. o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Plaská 622/3, 150 00 Praha 5		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 606 638 871	<b>web:</b> <a href="http://www.qualitysl.cz">www.qualitysl.cz</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:info@qualitysl.cz">info@qualitysl.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Ing. Iveta Baudyšová		

## Krátce o firmě:

Naše firma QSL s.r.o. se zabývá problematikou bezpečnosti, kvality a legality potravin a spotřebního zboží. Odtud zkratka QSL, která v sobě ukrývá 3 hlavní hodnoty naší společnosti: Quality, Safety, Legality. Klientům z řad prodejců, výrobců, dovozců pomůžeme s celou řadou činností, které musí ze zákona splňovat. Zajistíme komplexní označování výrobků, dáváme záruku, že odhalíme jakostní a bezpečnostní nedostatky produktů a navrhne systém opatření, který je uvede do souladu s právním řádem v Česku i zahraničí. Tím klienty chráníme před pokutami, nežádoucím zájmem médií a pomáháme jim v boji s konkurencí. Provádíme nezávislé audity kvality potravin a dalšího zboží, poskytujeme konzultace a školení. Schopnost obstát v tvrdém byznysu zkrátka vyžaduje komplexní přístup, který zatím uplatňuje jen málo obchodníků. Spolupráce s QSL tak pro Vás může být novou konkurenční výhodou.

## Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Značení potravin	Schvalování etiket u balených a nebalených potravin, označování pokrmů, doplňků stravy a potravin pro zvláštní výživu ČR, SR. Zajištění notifikace výrobků v zemích EU a správné značení ve více než 30 zemích světa. <a href="http://www.qualitysl.cz">www.qualitysl.cz</a>
Etiketomat	Novinka na českém trhu - Etiketomat.cz. Jedná se o webovou službu <a href="http://www.etiketomat.cz">www.etiketomat.cz</a> , která provede okamžitý výpočet výživových hodnot, které jsou v souladu s požadavky Nařízení EU č. 1169/2011.
Info Box QSL	Elektronické zařízení, které obsahuje všechny povinné informace o balených a nebalených potravinách vložených do tohoto zařízení. Přiložením čárového kódu či zadáním názvu výrobku je možné okamžitě zjistit podrobné informace o jeho složení či původu. <a href="http://www.infobox.cz">www.infobox.cz</a>
iQsl	Informační portál QSL. Server QSL <a href="http://www.iqsl.cz">www.iqsl.cz</a> sleduje dění v oboru potravin přehledně a kategorizovaně. K dispozici jsou čerstvé informace ze státní i privátní sféry, které jsou užitečné pro širokou odbornou veřejnost a spotřebitele, kteří se zajímají o potraviny.
HACCP/ Audity	Zavedení HACCP včetně přípravy a provedení certifikace BRS a IFS a dalších standardů dle požadavků mezinárodních řetězců.
Státní správa	Zastupování při jednání se státní správou. Pomoc s implementací nových předpisů v oblasti potravin.
Kontrola provozoven	Nezávislé kontroly kvality, bezpečnosti v prodejnách, skladech, restauracích, čerpacích stanicích.
Biofinder	Inovativní řešení pro zjištění biofilmů a kontaminace povrchu. Unikátní nástroj pro kontrolu hygieny v potravinářství.

### **Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:**

Dlouholeté zkušenosti a dokonalá znalost tuzemského i mezinárodního retailového prostředí a zkušenosti ze státní správy. Komplexní řešení v oblasti kvality, bezpečnosti a legálnosti výrobků jak v ČR, tak v mezinárodním měřítku.



**Základní informace:**

<b>Smart software s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Závodu míru 40, 360 17 Karlovy Vary		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 222 264 264	<b>web:</b> <a href="http://www.smart-software.cz">www.smart-software.cz</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:info@smart-software.cz">info@smart-software.cz</a>	
		<a href="mailto:hynek.pasma@smart-software.cz">hynek.pasma@smart-software.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Hynek Pášma		

**Krátce o firmě:**

Společnost Smart software se kromě vývoje vlastních pokladních systémů SmartPOS a Markeeta a implementací řešení postavených na tomto systému zabývá systémovou integrací, implementací "chytrých" informačních systémů a vývojem specializovaných softwarových prostředků určených především pro obory retailu a průmyslové výroby.

Náš tým má zkušenosti z úspěšných implementací informačních systémů v průběhu posledních patnácti let včetně implementací v zahraničí (Německo, Rakousko, Slovensko, Maďarsko, Chorvatsko). Realizovali jsme desítky implementací informačních systémů, a to jak v retailu, tak ve výrobě a službách.

**Nabízené produkty/služby:**

<b>Produkt/služba:</b>	<b>Popis:</b>
SmartPOS	Univerzální pokladní a retailový systém, který je díky unikátnímu systému replikace dat vhodný pro řízení větších obchodních nebo gastro řetězců a franchizových retailových konceptů.
Markeeta	Kompletní jednoduché řešení EET za nejnižší cenu na trhu s rychlou a jednoduchou obsluhou.
SmartProductivity	Sledování, řízení a precizní vyhodnocování produktivity práce v reálném čase, navržené s cílem zajištění maximální produktivity v celém výrobním procesu.
Pokladní HW	Široká nabídka specializovaného pokladního HW v různých cenových úrovních.
Služby	Implementace, správa a podpora provozu informačních systémů včetně jejich napojení na systémy a procesy zákazníka.
Poradenství a předimplementační studie	Návrh IT systémů a aplikací pro účely maximalizace účinnosti podnikových procesů a činností, tvorba a návrh jejich optimalizace ve vztahu k implementaci nového informačního systému.



### Základní informace:

<b>SMG new, s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Geologická 2, 152 00 Praha 5		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 222 749 802	<b>web:</b> <a href="http://www.smgsro.cz">www.smgsro.cz</a>
		+420 603 261 901	
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:severa@smgsro.cz">severa@smgsro.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Michal Ševera		

### Krátce o firmě:

Firma je na trhu od roku 1993. Certifikát o zařazení poradce do Národního registru poradců – SME 01105.

### Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Poradenství pro obchodníky	Pomoc při stanovení růstové strategie, marketingový a komunikační audit.
Investiční (úvěrové) poradenství	
Výzkum trhu na klíč – poradenství	Organizování výběrových řízení a doporučení nejvhodnější výzkumné firmy.
Lobbying, zprostředkování, ocenění a prodej/nákup firem nebo jejich částí	Obchodní vyjednávání, mezifiremní spolupráce, prodej a nákup obchodních společností. Realizovány desítky případů v ČR i zahraničí.

### Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:

Marketingový a komunikační audit. Strategické tržní analýzy území. Systematická analýza konkurence, analýzy hospodářských výsledků. Internetové aplikace, mobilní marketing. Lobbying, prodej/nákup celých společností nebo jejich částí. Opakované analýzy firem působících v oblasti výzkumu trhu v ČR a zprávy v ČJ a AJ o výzkumu tohoto sektoru v porovnání s ostatními evropskými zeměmi.

## Základní informace:

<b>U &amp; SLUNO a.s.</b>			
<b>Adresa:</b>	Jaroňkova 3, 702 00 Ostrava		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 596 134 157	<b>web:</b>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:u-sluno@u-sluno.cz">u-sluno@u-sluno.cz</a> <a href="mailto:marketing@u-sluno.cz">marketing@u-sluno.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Jana Czapková		

## Krátce o firmě:

Pomáháme klientům uspět na vysoce konkurenčním trhu retailu, logistiky a distribuce už od roku 1991. Uspokojujeme práci a zvyšujeme produktivitu od prvních skladových procesů až po vystavení zboží na prodejních. Nejen v České republice, na Slovensku, ale také v dalších zemích Evropy patříme mezi přední poskytovatele informačních technologií. Zákazníkům přinášíme reálné výsledky. Jsme garantem kvality, pokroku a zejména pak dobrým partnerem, který se podílí na rozvoji byznysu. Je na vás, zda se rozhodnete optimalizovat jen určité procesy nebo využít naše řešení k celkovému řízení a kontrole činností. Postaráme se i o hardwarová a jiná integrovaná zařízení.

## Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Rodina produktů GOLD®	Kompletní řešení odběratelsko-dodavatelského řetězce. U&SLUNO je dodavatelem a implementátorem v ČR, na Slovensku a zemích střední a východní Evropy. Patří sem např. Hlasem řízený sklad.
ORACLE RETAIL APPLICATION	Nástroj pro oblasti plánování, včetně výrobního, a optimalizaci nákupů a řízení zásob zejména pro sortimenty textil, oděvy a elektro. U&SLUNO je partnerem pro prodej, implementaci a podporu produktu v rámci ČR a SK.
GRANDeSHOP	Moderní e-shopové řešení optimalizované pro velké prodejce a B2B trh.
Category Management	Category management optimalizuje a automatizuje všechny kroky v procesu řízení kategorií, ať je to podpora strategických doporučení týkajících se skladby a umístění sortimentu, nebo poskytnutí sofistikovaných analýz dopadů rozhodnutí (již přijatých nebo plánovaných) a podporuje tak rychlou návratnost investice.
Bonus Management	Bonus Management kontroluje a podporuje plnění dohodnutých smluvních podmínek a automaticky řídí včasné a správné čerpání dodavatelských bonusů
USLUNOrobotics	Automomní a kolaborativní roboti pro rychlou přepravu zboží v retailu, logistice i do výroby.

## Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:

U&SLUNO je jedním z prvních členů SOCR ČR, patří k zakládajícím firmám IT Clusteru, podílí se na aktivitách sdružení GS 1 (celosvětový systém kódování a identifikace zboží) a dalších organizací.

Máme zkušenosti z vedení a realizace desítek projektů lokálního i mezinárodního rozsahu. Společně s klienty vždy hledáme to nejlepší řešení, konzultujeme a pomáháme se všemi fázemi implementace do reálného provozu. Dbáme na to, aby každá inovace měla jasný přínos: zvýšení výkonnosti a efektivity procesů, snížení provozních nákladů a rychlou návratnost investice.

## Základní informace:

<b>UniConsulting, s.r.o.</b>			
<b>Adresa:</b>	Čankovská 2621, 190 16 Praha 9		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 602 262 975	<b>web:</b> <a href="http://www.UniConsulting.cz">www.UniConsulting.cz</a> <a href="http://www.OznacovaniPotravin.cz">www.OznacovaniPotravin.cz</a> <a href="http://www.UniConsulting-dotace.cz">www.UniConsulting-dotace.cz</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:uniconsulting@uniconsulting.cz">uniconsulting@uniconsulting.cz</a>	
		<a href="mailto:tomas.capek@uniconsulting.cz">tomas.capek@uniconsulting.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Tomáš Čapek		

## Krátce o firmě:

UniConsulting s.r.o. je společnost zabývající se školením a poradenstvím v potravinářství, stravování, zemědělství a dotacích. UniConsulting působí i v České republice od roku 1998 v oblastech poradenství a přípravy certifikace systémů ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, BRC, IFS, HACCP, GMP+, GLOBALGAP, GTP, MSC, HALAL, KOSHER. Mimoto UniConsulting zajišťuje dotace, dotační poradenství a poradenství v oblasti BOZP. K dalším aktivitám společnosti patří značení potravin i nepotravin v ČR, na Slovensku, v Německu, Maďarsku a v dalších zemích dle potřeb klienta. Finanční záruka: vznikne-li činností naší firmy jakákoli škoda, smluvně se zavazujeme ji uhradit – záruku garantuje Česká pojišťovna. Garance odbornosti: naši zaměstnanci jsou pravidelně odborně vzděláváni a svým působením v různých typech potravinářských, stravovacích, zemědělských a ostatních průmyslových a obchodních provozů garantují široký rozhled a nadhled při řešení této problematiky a sledování trendů v oblasti.

## Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Uvádění výrobků na trh	Uvádění výrobků do oběhu včetně kontroly značení výrobků.
Legislativní poradenství	Pravidelné informace o legislativních novinkách v ČR, SK a EU.
Zavedení ISO	Zavádění a udržování ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, ISO 22 716, včetně dokumentace.
Zavedení IFS, BRC, HACCP, GMP+, GlobalGab	Zavádění a udržování systému IFS, BRC, HACCP, GMP+, GlobalGab, včetně dokumentace.
Externí manažer kvality	Outsourcing činností manažera kvality společnosti.
Interní audity, dodavatelské audity a specializované audity	Provádíme interní audity provozů, ve výrobě, v síti prodejen, centrálním skladu i centrále společnosti.
Školení	Otevřené kurzy i kurzy na míru potřebám klienta v oblastech systémových standardů, značení potravin, HACCP, hygienického minima, BOZP atd.
Dotační poradenství	Poskytujeme dotační poradenství po celou dobu realizace projektu. Zaměřujeme se na fondy EU i národní zdroje. Cíleně se specializujeme na dotace v potravinářství a zemědělství.
Značení výrobků	Vypracování etikety výrobku na základě receptury, specifikace, nutričních hodnot a dalších detailů. Záruka správnosti dle platné legislativy.

### Základní informace:

<b>Veletrhy Brno, a.s.</b>			
<b>Adresa:</b>	Výstaviště 405/1, 603 00 Brno		
<b>Kontakt:</b>	<b>telefon:</b>	+420 541 152 767	<b>web:</b> <a href="http://www.bvv.cz">www.bvv.cz</a>
	<b>e-mail:</b>	<a href="mailto:jkubena@bvv.cz">jkubena@bvv.cz</a>	
<b>Kontaktní osoba:</b>	Jan Kuběna		

### Krátce o firmě:

<p>1923 - radní města Brna rozhodli o realizaci projektu nového mezinárodního výstaviště          1927–1928 stavba výstaviště v Brně          26. května 1928 - slavnostní otevření výstavy Soudobé kultury v Československu 1928 pod patronací Tomáše G. Masaryka, prvního prezidenta Československa          1955 – 1. výstava československého strojírenství          1959 – 1. mezinárodní strojírenský veletrh (MSV Brno)          1960 - vznik podniku zahraničního obchodu Brněnské veletrhy a výstavy          1991 - privatizace společnosti Brněnské veletrhy a výstavy, a.s.          1998 - vstup strategického partnera – společnosti Messe Düsseldorf          2001 - vznik společnosti Veletrhy Brno, a.s. současnost – běžná modernizace výstaviště          2016 – město Brno se stává majoritním akcionářem a Veletrhy Brno jsou součástí městského holdingu</p>
--

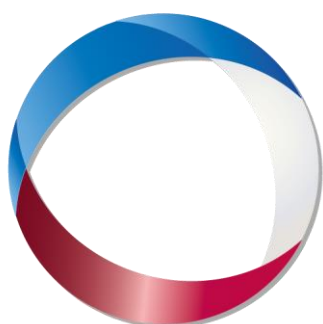
### Nabízené produkty/služby:

Produkt/služba:	Popis:
Pořádání veletrhů a výstav v tuzemsku a zahraničí	Veletrhy Brno jsou pořadatelem významných veletržních akcí v České republice a střední Evropě, nejdůležitějším je podzimní Mezinárodní strojírenský veletrh.
Kongresové aktivity, eventy	Na brněnském výstavišti se ročně konají desítky kongresových akcí, největší z nich mají tisíce účastníků. Výstaviště nabízí speciálně upravený kongresový pavilon E a další prostory, které je možné vybavit podle zadání pořadatelů.
Pronájem prostor pro akce všeho druhu (pavilony, volné plochy) až pro 100.000 návštěvníků	Brněnské výstaviště je univerzálním prostorem pro konání firemních, sportovních a kulturních akcí, jeho prostory využívají pořadatelé velkých festivalových akcí, koncertů, kongresů. K dispozici je unikátní infrastruktura včetně parkování, příjezdu z dálnice, dobrého napojení na městskou dopravu, dále turnikety a registrační systém.
Realizace výstavařských expozic, servis, práce všeho druhu v tuzemsku i v zahraničí	Veletrhy Brno disponují vlastním skladem výstavařského materiálu a mají zkušenosti s realizací výstavních expozic po celém světě, a to jak jednotlivých stánků, tak kolektivních účastí.
Aktivity mimo areál Veletrhy Brno, a.s. všeho druhu - viz shora - v tuzemsku i zahraničí	Všechny výstavařské služby i veletrhy realizujeme jak na brněnském výstavišti, tak v jiných lokalitách v tuzemsku i v zahraničí.

### **Další zaměření činnosti firmy a specifika firmy:**

Vlastní zastupitelská s v 50 zemích celého světa.

Veletrhy Brno, a.s. - zástupce Messe Düsseldorf a OCTANORM pro Českou republiku.



**SOCR ČR**  
Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR

[www.socr.cz](http://www.socr.cz)

Sledujte nás na

